

Impressions des lauréats

Le mensuel de l'université a saisi l'occasion lors de la cérémonie de clôture de l'année universitaire 2015-2016 et a donné la parole à l'étudiant qui a obtenu la meilleure moyenne de l'année, ainsi qu'au Dr. Djamel Bennouar promu au grade de professeur.

Loucif Walid troisième année, Faculté des sciences et des sciences appliquées, spécialité télécommunication, moyenne 17,46.

«D'abord, je tiens à remercier l'administration de l'université pour cet honorification, et les enseignants pour tous les efforts déployés dans le transfert des connaissances. Actuellement, j'aspire à m'inscrire pour le master, puis intégrer le monde du travail dans le domaine de ma spécialité. Au passage, le meilleur conseil que je tiens à transmettre aux étudiants pour réussir dans leur processus universitaire, c'est d'être patient et notamment assister aux conférences, qui est une forme de préparation préliminaire, tout en évitant les absences, ce qui est la meilleure préparation aux examens.»

Dr. Djamel Bennouar, Faculté des sciences et de sciences appliquées, spécialité informatique- chargé de cours promu au grade de professeur de l'enseignement supérieur.

« C'est un bon geste émanant de l'administration de l'université, Je félicite d'abord les étudiants et les invite à redoubler d'efforts, comme j'invite l'ensemble des enseignants promus en maître de conférences « B » et en maître de conférences « A » à fournir plus d'effort dans le domaine de la recherche scientifique. »



Autres informations

Pour la réussite des inscriptions universitaires

Portes ouvertes sur l'université de Bouira du 19 au 24 Juillet

Dans le souci de faire réussir l'opération relative aux inscriptions universitaires 2016-2017. L'université de Bouira a organisé des portes ouvertes du 19 au 24 Juillet 2016, dont les journées d'orientation, pour la période s'étalant du 19 au 21 Juillet 2016.

Par l'occasion, tous les moyens matériels et humains nécessaires ont été fournis, dont 35 micro-ordinateurs branchés sur internet, ce qui permet de faciliter et d'accélérer les enregistrements initiaux et le processus final à travers le net, fournir les différents supports médiatiques tels que les dépliants et les affiches comprenant la présentation de l'université et ses différentes facultés, ainsi que les spécialités disponibles à son niveau et au niveau des autres universités et établissements non-affiliés au ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, à côté des campagnes de sensibilisation visant à présenter le LMD et ses avantages, ainsi que les différentes étapes d'inscriptions à l'université et ceci par le biais de bandes sonores et visuelles diffusées à cet effet.

Dans le même contexte, une série de reportages a été diffusée sur les différentes activités scientifiques et culturelles organisées par l'Université de Bouira pendant l'année universitaire précédente.

S'agissant du volet humain, pas moins de quarante agents ont été déployés pour assurer le bon déroulement de l'opération d'inscriptions en ligne et extraire la liste des choix, et près de 100 agents mobilisés pour l'organisation et l'orientation des étudiants.

Ainsi, et d'un volet administratif, l'université a mobilisé des enseignants-spécialistes dans les nouveaux systèmes d'enseignement, ainsi que des fonctionnaires exerçant au niveau des différentes facultés pour veiller au bon déroulement du processus d'orientation ainsi que de clarifier et d'expliquer les conditions d'accès aux différents établissements universitaires.

Création de l'Association du Marketing et du Développement de l'Algérie (AMDA)



L'Association du Marketing et du Développement de l'Algérie (AMDA) est une association à caractère scientifique et culturelle fondée le 19 Juin

2014, à l'Université de Blida 2. Le mardi 19 Janvier 2016, le Bureau de Bouira vient d'être créé sous la direction du Dr Allam Athmane et avec l'adhésion d'un nombre d'enseignants et d'étudiants de l'Université de Bouira, ainsi que des cadres de la Wilaya. Pour plus d'informations sur l'Association, le mensuel de l'université a eu cet entretien avec son président, le Dr. Allam Athmane – enseignant à l'Université de Bouira et vice-doyen chargé de la pédagogie à la faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion.

MUB: En votre qualité de président de l'Association, Pouvez-vous nous résumer ses objectifs?

Dr A. Allam: En effet, notre association cherche à atteindre un certain nombre d'objectifs qui entrent dans le domaine économique, en conformité avec les lois fondamentales limitées au développement et à l'épanouissement de la pensée scientifique dans le domaine du marketing et du développement en général. Faciliter l'échange de la production et des idées scientifiques dans le domaine du marketing et du développement entre ses membres et entre les organes et les institutions Algériennes impliquées, en plus de fournir des conseils et de faire les recherches nécessaires pour améliorer la performance dans les domaines de la commercialisation et du développement des différentes institutions selon la demande exprimée. Elle vise aussi à soutenir la formation et la recherche dans les domaines du marketing, et du développement. pour offrir l'opportunité aux différents opérateurs actifs dans le domaine du marketing et du développement pour contribuer au mouvement du progrès scientifique dans ce domaine. Comme elle s'active à organiser des réunions, des expositions, des séminaires, des colloques, des voyages, des campagnes de sensibilisation et différentes activités culturelles et touristiques au service de l'éco-



CONTENU

PAGE 1

Le message de Mr le Recteur

PAGE 2

Nous organisons:

Journée d'étude intitulée

«Le renforcement de la compétitivité des entreprises nationales à l'ombre des mutations économiques»

Nous rencontrons: Le Pr.Hamid

Garoumi, enseignant à la Faculté des sciences économiques- et président de la session du matin de la journée d'étude.

PAGE 3

Cérémonie de clôture de l'année universitaire 2015-2016

Les médias et l'environnement

PAGE 4

Nous débattons:

Autres informations

Création de l'Association du Marketing et du Développement de l'Algérie (AMDA)

Portes ouvertes sur l'université de Bouira du 19 au 24 Juillet

Une récréation

J'ai enfin décidé de prendre une récréation et quitter un moment ce bureau depuis que je le fréquente à un rythme infernal. Tous les jours et parfois même le week-end que je passe ont forgé une réelle complicité entre nous. Un bureau où se construisent les actions pour assurer les missions qui me sont dévolues. Il est l'ange gardien de tous les documents essentiels à la vie de l'université et accueille avec enthousiasme et bonheur mes invités et mes collaborateurs. Il est fidèle et sait couvrir ma voix en temps de colère car cela m'arrive de me mettre dans cet état malgré mon tempérament de taciturne. Il me relie au monde entier par ses nombreux faisceaux. Je lui suis infiniment reconnaissant. Il est le témoin privilégié de toutes mes sautes d'humeur, de ma joie, de mes secrets, de mes craintes, de mes maux de tête ...Voici rapidement présenté mon bureau que j'ai du mal à quitter. Je réussis.

J'ai été voir du côté des étudiants, me suis assis auprès d'eux dans une ambiance bon enfant qui me rappelle mon tendre âge d'universitaire. J'écoute avec mon cœur ce qui se dit tellement le respect que je porte pour la jeunesse en général et mes étudiants en particulier. Je continue ma ballade pour aller vers une conférence sur la compétitivité des entreprises, organisée par la faculté des sciences économiques. Le sujet est d'actualité; car mon pays est confronté à ces difficultés. Le débat est intéressant, même s'il reste marqué par des aspects académiques et les solutions préconisées sont connues depuis longtemps. J'ai eu la tentation d'intervenir dans les débats si ce n'était ce manque de temps.

Je repris ma ballade. Les mains croisées tantôt devant, tantôt derrière. Mes lunettes pare-soleil passent d'une main à l'autre. Je vais d'allée en allée. Je m'arrêtais de temps à autre admiratif des fleurs aux couleurs particulières, tendres et reposantes où se mêlent le bleu et le rose. Je cueilli un pétale que je porte à mes narines. Nous avons une belle université. Je continue tout aussi admiratif d'observer les mouvements incessants d'étudiants à travers les allées, sortants et rentrants des salles d'études. Les voix et les rires juvéniles composent une partition musicale dans l'oreille de ceux attentifs au renouvellement des générations. Une brise légère me frappe au nez en cette période de début d'été. Il est temps de rejoindre mon fidèle bureau. Je décide de rentrer avec la ferme conviction de faire davantage pour cette jeunesse, pilier de l'Algérie de demain.

Ma collaboratrice m'apprend que je suis invité à donner mon avis sur le programme de la cérémonie de fin d'année qui se prépare. Je le ferai avec joie pour récompenser ceux et celles des étudiants et des personnels qui se sont distingués. Je dois tout aussi clôturer ce mot du recteur par souhaiter d'excellentes fêtes de l'aid el fitr et de la jeunesse à tous les étudiants, personnels et partenaires de l'université. Les vacances d'été approchent. Bonnes vacances à tous.

Prof Kamel Baddari
Recteur de l'université de Bouira

Nous organisons

Journée d'étude sur

«Le renforcement de la compétitivité des entreprises nationales à l'ombre des mutations économiques».

Le laboratoire des politiques développementales et des études prospectives de la faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion a organisé le 29 juin, en coordination avec l'association du marketing et du développement Algérien de la wilaya de Bouira, une journée d'étude ayant pour thème: « Le renforcement de la compétitivité des entreprises nationales à l'ombre des mutations économiques ». Les différentes communications ont abordé le thème de la compétitivité et son importance dans les marchés mondiaux, la place qu'occupent les PME dans les économies mondiales, et le produit national en tant que produit compétitif.

Ont pris part à cette journée d'étude des enseignants de la Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion, des professeurs et des experts du domaine des universités de Blida, de Medea et de Mostaganem, ainsi que le directeur de l'industrie et des mines de la wilaya de Bouira :M. Achouri Nadjib, qui a été honoré au cours de cette journée



d'étude en guise de son assistance quant à l'enrichissement et le succès des différentes journées d'études organisées par la Faculté des sciences économiques. Ainsi, le thème abordé, est finalisé par une série de recommandations et de propositions mises à la disposition des différentes directions, et des institutions concernées, ce qui va également dans l'intérêt de la recherche scientifique et son extension environnementale, assister ces institutions pour faire face aux différents défis économiques afin de réaliser les buts tracés par le gouvernement, ce qui permettra également au domaine de la recherche scientifique, à l'université Akli Mohand Oulhadj et en particulier la faculté de Sciences économiques d'avoir un rôle prédéfini dans le développement écono-

Nous rencontrons

Hamid Garoumi - enseignant à la Faculté des sciences économiques- et président de la session du matin de la journée d'étude.

MUB: Quels sont les principaux défis qui attendent les entreprises nationales à l'ombre des mutations économiques actuelles?

H.Garoumi: À la lumière des défis auxquels est confrontée l'économie nationale, qui coïncident avec la baisse des prix du pétrole, ainsi que l'encouragement du gouvernement manifesté pour la consommation du produit local. Les différentes problématiques précitées sont étalées afin de cerner les différents aspects liés au développement de l'économie nationale. Etant donné que le développement de l'économie nationale provient du développement des institutions économiques. Ce qui a mis en évidence l'organisation d'une telle journée afin de renforcer le rôle des institutions nationales pour qu'elles se mettent en face des produits que nous importons, ou du moins proposer en premier lieu, des produits considérables sur le marché national ce qui nous permettra en second lieu de faire face à la baisse des revenus qui provient de la taxation des actifs puis les remplacer par l'exportation.



Première promotion de Master en Sciences de l'Information et de la Communication à l'université de Bouira

L'université Akli Mohand Oulhadj de Bouira célèbre la sortie de la première promotion de Master en Sciences de l'Information et de la Communication pour l'année 2016.

Selon le Dr.Said Djellaoui- Chef du Département des sciences humaines- Cette première promotion couronne les efforts fournis par l'ensemble des enseignants qui l'ont encadré, tout en souhaitant à tous les étudiants-diplômés plus de succès et de réussite. Dans le même contexte, il a salué les efforts du Recteur de l'université, en l'occurrence, le Professeur : Kamal Baddari qui a donné le feu vert pour la cérémonie de remise des diplômes aux étudiants de la promotion et pour sa contribution dans la mise en place de cette culture académique et de sa concrétisation sous tous ses aspects pédagogiques, sans parler de sa supervision personnelle lors de la sortie de cette promotion. De sa part, la chargée de la spécialité : Mme.Ouchène Djamila, a exprimé son entière disposition à adopter le projet de la radio de l'université en termes de fonctions et de rôles. Puisque les ressources humaines pour ce projet sont les étudiants qui ont apporté leur part d'optimisme quant à leur avenir scientifique. Tandis que, le Dr: Ismail Hamani -enseignant-encadreur au département des sciences de l'information et de la communication- a insisté sur la nécessité d'améliorer le niveau intellectuel des étudiants en organisant des séminaires et des journées d'études bénéfiques pour l'université et pour l'amélioration du volet créatif tant au niveau interne qu'externe.

Cérémonie de clôture de l'année universitaire 2015-2016

L'auditorium de l'université a abrité le 11 Juillet 2016 la cérémonie d'honorification organisée en guise de clôture de l'année universitaire 2015-2016, et ceci en présence des autorités locales à leur tête Monsieur le wali de Bouira, accompagné des autorités civiles et militaires et de la communauté universitaire.

Au cours de cette cérémonie, 42 étudiants en cycle master et en cycle licence ont été honorés; 57 enseignants promus de grade de chargé de cours «B» au grade de chargé de cours «A» ainsi que ceux promus au grade de professeur d'enseignement supérieur. A côté de 5 employés retraités. Pour rappel, cette promotion a porté le nom de l'enseignant- défunt le "Dr. Mostefaoui Hocine," d'où l'honorification de l'un des membres de sa famille.

Dans son allocution d'ouverture, le professeur Kamal Baddari a présenté les dernières statistiques de l'université et a exhorté la communauté universitaire sur la nécessité de tendre vers l'avant dans le domaine de la recherche scientifique, tout en mettant en exergue les préparatifs et les mesures prises pour les inscriptions universitaires en cours et les efforts déployés par les différents acteurs afin de contribuer à l'innovation supplémentaire que ce soit par le biais de la formation et la recherche scientifique ou par l'édition électronique.



Les médias et l'environnement

Difficile de traiter le thème d'un environnement médiatique Arabe libre sous ses différents volets médiatique, politique, économique et même sportif, malgré l'attention manifestée par les médias Arabes à l'égard du thème de l'environnement au



cours de ces dernières années. Cependant, cet intérêt apparaît vague et général. Et son traitement est soit général ou flou comme c'est le cas du trou d'ozone et toutes les horreurs qui en résultent sur l'homme, ainsi que sa limitation à des campagnes de nettoyage et de reboisement, comme si les problèmes environnementaux sont résolus aux campagnes de nettoyage dans les rues ou dans la plantations d'arbustes dans la ville ce qui est dans les deux cas une situation d'hors-sujet. Etant donné que l'environnement et les questions qui lui sont liées sont une approche plus globale et plus complexe et le succès des médias dans l'exercice de cette mission exige nécessairement une coopération globale et profonde entre les institutions et les organismes responsables de l'environnement et sans cette coopération, les organismes seront incapables d'atteindre leur objectifs, ce qui met les médias dans l'incapacité d'exercer convenablement leurs tâches respectives. Toute la difficulté réside ici à persuader les deux parties de cette réalité ce qui rend inséparables les différentes tâches puisque l'objectif de cette intégration réside dans la formation d'un citoyen Arabe conscient qui respecte les normes et les valeurs réelles de l'environnement loin de : la tradition, de la dépendance et de toute forme d'aliénation culturelle et environnementale. Cette situation aboutit à l'apparition de nouvelles spécialités médiatiques qui ont pour objet d'améliorer la spécificité de l'environnement Arabe ce qui leur octroi la spécificité d'être une large référence culturelle pour le citoyen Arabe.

Ouchène Djamila- Enseignante à la Faculté des Sciences Sociales et Humaines- Département des Sciences de l'Information et de la Communication.

Condoléances

Avec tristesse, nous avons appris le décès de la mère de notre collègue Mr Nouridine Toubal et la mère de notre collègue Zaidi Boualem, En cette douloureuse circonstance, le recteur de l'université présente à la famille des défunt ses condoléances les plus attristées.

A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons.