

# إدارة الإتصال والتواصل

النظريات - العمليات - الوسائط - الكفايات

نور

الخطيب

الأستاذ الدكتور

هادي نه

## محتويات الكتاب

الصفحة	الموضوع
١	الفهرس
٢	المقدمة
17 - 1	الفصل الأول: في اللغة وما حولها
3	المبحث الأول: اللغة والكلام في المفهوم اللساني الحديث
9	المبحث الثاني: بين الرمز والإشارة والعلامة
15	المبحث الثالث: اللسانيات والإعلام
47 - 21	الفصل الثاني: الاتصال الإنساني: المفهوم والنظرية والأهداف
23	المبحث الأول: مفهوم التواصل والاتصال: لغة واصطلاحاً
26	المبحث الثاني: نموذج العملية الاتصالية
26	مصدر
28	الترميز
29	المستقبل
33	الرسالة
36	وضع التواصل
42	المبحث الثالث: أهداف الاتصال
91 - 49	الفصل الثالث: خصائص عملية الاتصال
50	توطئة
52	المبحث الأول: خصائص عملية الاتصال من حيث مكوناتها
71	خصائص الاتصال الشفوي
75	الاتصال غير اللفظي
78	الاتصال غير اللغوي

الصفحة	الموضوع
80	الاتصال الشكلي
81	أنواع أخرى للاتصال
82	خصائص الاتصال الجماهيري
84	أقسام الاتصال بحسب وسائله
85	أقسام الاتصال بحسب اتجاهاته
85	أقسام الاتصال بحسب درجة رسميته
85	الاتصال الرسمي
87	اتصال غير رسمي
88	اقسام الاتصال بحسب الأعمال
88	معوقات الاتصال
141-93	الفصل الرابع: وسائل الاتصال والإعلام
95	المبحث الأول: وسائل الاتصال والإعلام الشفوية
96	-الإعلام الفطري
96	الخطب
97	الندوات
98	المحاضرات
100	المنظرة
100	المقابلة
101	المؤتمرات
102	المؤتمر الصحفي
102	الاتصال بوساطة الآلة
103	المبحث الثاني: وسائل الاتصال المكتوبة
104	الكتابة اليدوية

الصفحة	الموضوع
104	اختراع الكتابة
104	الصحيفة
108	أنواع الصحف
109	الصحف العامة والصحف الخاصة
109	الصحف المركزية والصحف الإقليمية
110	بين المجلة والصحيفة
111	الكتب
112	النشرة
113	التقرير السنوي
113	الخطابات البريدية
114	الصور والرسوم
115	المبحث الثالث: وسائل الاتصال الحديثة
119	- المذياع
120	- التلفاز
127	الإعلان التلفازي
130	التلفاز التعليمي
131	طرائق التعليم التلفازي
132	الأقمار الصناعية
133	الإنترنت
135	الحاسب الآلي (الكمبيوتر)
138	الفيديو
138	الفاكس
138	الهاتف النقال

الصفحة	الموضوع
236	أشكال الاتصال
237	معوقات الاتصال
240	شروط نجاح الاتصال
244	عوائق الاتصال
246	التغلب على معوقات الاتصال
249	خطوات الاتصال الفعال
263	الفصل الثامن: إدارة المعرفة
265	مقدمة
267	مفهوم إدارة المعرفة
268	نشأة إدارة المعرفة
269	عصر العمال ذو الياقات الذهبية
270	أنواع المعرفة
270	المعرفة المعلنة
270	المعرفة الضمنية
271	إدارة المعرفة والإدارة الإلكترونية
271	العلاقة بين إدارة المعلومات وإدارة المعرفة
272	العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة
274	مدخل إدارة المعرفة
274	- المدخل الاقتصادي
275	المدخل الاجتماعي
276	مدخل تكنولوجيا المعلومات
277	المدخل السلوكي
277	المدخل الإداري

الصفحة	الموضوع
280	عمليات أساسية تمرّ بها إدارة المعرفة
280	مراحل إدارة المعرفة
280	مرحلة المبادرة
281	مرحلة النشر
281	مرحلة التكامل الداخلي
281	مرحلة التكامل الخارجي
282	مستلزمات تطبيق إدارة المعرفة
285	لماذا الاهتمام بإدارة المعرفة
286	خطوات تطبيق إدارة المعرفة
286	العناصر الأساسية لإدارة المعرفة
287	اقتصاد المعرفة
292	اقتصاد المعرفة ورأس المال الفكري
292	مضامين ومعطيات اقتصاد المعرفة
292	خصائص اقتصاد المعرفة
293	ميزات اقتصاد المعرفة
293	أهمية رأس المال الفكري
294	الموارد البشرية واقتصاد المعرفة
294	مفهوم الموارد البشرية
294	وظائف الموارد البشرية
295	أهمية الموارد البشرية ونوعيتها في اقتصاد المعرفة
296	مجتمع المعرفة
297	الأبعاد المختلفة لمجتمع المعرفة
298	الأسباب التي أدت إلى ظهور مجتمع المعلومات

الصفحة	الموضوع
298	خصائص مجتمع المعلومات
299	مهارات الحياة التربوية في الألفية الثالثة
301	التحولات من العصر الصناعي إلى العصر المعلوماتي
301	التحولات الكبرى في تقنية المعلومات
303	قيم ومبادئ المؤسسة التي تعتمد إدارة المعرفة
304	إدارة المعرفة
305	خلاصة
307	قصة أحد المهندسين المبدعين
319	الفصل التاسع: نظم إدارة المعلومات
321	نظام إدارة المعلومات
323	تعريف نظام إدارة المعلومات
324	مبررات إنشاء نظام إدارة المعلومات التربوية
326	أنواع المعلومات التربوية
329	خصائص نظام إدارة المعلومات
330	دور نظام إدارة المعلومات التربوية
331	دور نظام المعلومات في التخطيط التربوي
332	دور نظام إدارة المعلومات التربوية في البحث التربوي
336	معوقات استخدام المعلومات في صناعة القرار
337	الشروط العامة لبناء نظام معلومات تربوية
343	اعتبارات أساسية عند إنشاء نظام إدارة المعلومات التربوية
348	تحديث المعلومات