

إدارة اللوجستك والمزايا التنافسية

المدرس

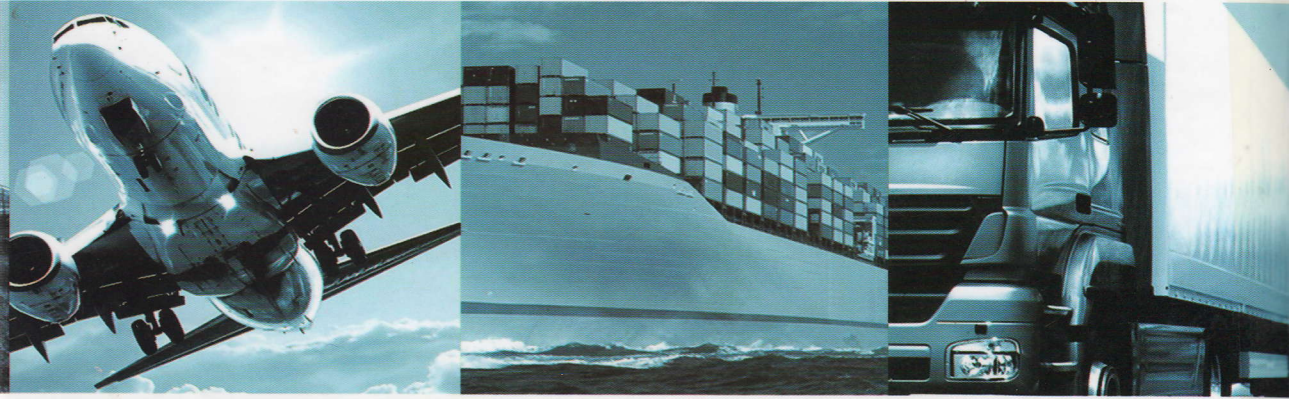
أحمد عوني حسن عمراغا

مدرس في قسم الإدارة الصناعية - جامعة الموصل

الاستاذ الدكتور

اكرم احمد الطويل

رئيس قسم الإدارة الصناعية/كلية
الإدارة والاقتصاد جامعة الموصل



دار جرير
للنشر والتوزيع



الفهرس

٧..... المقدمة

الفصل الأول

أنشطة اللوجستك / إطار نظري

- ١٥..... البحث الأول: أنشطة اللوجستك / مدخل مفاهيمي
٢٧..... البحث الثاني: أنشطة اللوجستك الأساسية
٤٢..... البحث الثالث: أنشطة اللوجستك الساندة

الفصل الثاني

المزايا التنافسية / إطار نظري

- ٦١..... البحث الأول: المزايا التنافسية / مدخل مفاهيمي
٦٩..... البحث الثاني: أبعاد المزايا التنافسية
٧٨..... البحث الثالث: العلاقة النظرية بين أنشطة اللوجستك وأبعاد المزايا التنافسية

الفصل الثالث

الدراسات المرجعية ومنهجية الدراسة ووصف العينة

- ٩٥..... البحث الأول: الدراسات المرجعية ذات العلاقة بموضوع الدراسة
١١٠..... البحث الثاني: منهجية الدراسة
١١٦..... البحث الثالث: أساليب جمع البيانات والمعلومات وتحليلها
١٢٤..... البحث الرابع: وصف عينة الدراسة والأفراد المبحوثين

الفصل الرابع

الواقع الحالي لمتغيرات الدراسة ووصفها وتشخيصها

- ١٣٥..... البحث الأول: الإدراك الأولي للمديرين لمتغيرات الدراسة
١٤٣..... البحث الثاني: تحليل واقع أنشطة اللوجستك في الشركة قيد الدراسة
١٥٨..... البحث الثالث: تحليل واقع أبعاد المزايا التنافسية في الشركة قيد الدراسة

الفصل الخامس

اختبار علاقات الارتباط والأثر والتباين بين متغيرات الدراسة

المبحث الأول: اختبار علاقات الارتباط بين أنشطة اللوجستك وأبعاد المزايا التنافسية ١٧١

المبحث الثاني: اختبار علاقات الأثر بين أنشطة اللوجستك وأبعاد المزايا التنافسية ١٨٢

المبحث الثالث: اختبار تباين تأثير أنشطة اللوجستك في أبعاد المزايا التنافسية... ٢٠١

الفصل السادس

الاستنتاجات والمقترحات

المبحث الأول: الاستنتاجات ٢٠٧

المبحث الثاني: المقترحات والدراسات المستقبلية ٢١٢

المصادر ٢١٥

الملاحق ٢٤٣