



ادارة المصانع والشركات



الاستاذ سعد فؤاد علي حيازة

الفهرس

15

الفصل الاول

ادارة المصانع والشركات

19

نظرة المصانع والشركات

21

نوع الكارتي في التسمية

22

التوسيع الوظيفي لهام المؤسسة

25

العمل التحلي المؤسسة

26

التصالي في الإدارة

27

اصناف الاتصال

29

عناصر الاتصال

29

ايضاح الاتصال

30

اصناف قنوات الاتصال

31

نمط تصاريح عملية الاتصال

31

التمسك العشري للاتصال الفعال

33

التخطيط والإدارة

34

النظرة التنظيمية وانواعها

41

نوع الشركات

42	اشكال الشركات التجارية
42	شركات الاشخاص
43	شركات الاموال
44	الشركات المختلطة
45	خصائص شركات التضامن
48	مدير شركة التضامن
50	توزيع الارباح والخسائر
50	خصائص شركة التوصية البسيطة
52	ادارة شركة التوصية البسيطة
52	خصائص شركات المحاصة
52	تكوين شركة المحاصة
53	نشاط شركة المحاصة
54	انقضاء شركة المحاصة
54	شركات الاموال
54	خصائص الشركة المساهمة
56	شركة التوصية بالاسهم
57	الشركة ذات المسؤولية المحدودة
58	ادارة الشركة ذات المسؤولية المحدودة
59	الشركات المساهمة

59	تأسيس الشركة المساهمة العامة
60	الذمة المالية للشركة
61	الاعمال المقتصرة على الشركات المساهمة
63	تطور علم الادارة المالية
65	حقوق الادارة المالية
66	الادارة المالية في القطاع الخاص
67	وظائف المدير المالي
68	خصائص الوظيفة المالية
69	اهم وظائف الادارة المالية
69	اهم مهام المدير المالي
70	توزيع الارباح
73	تقييم الموجودات في قائمة المركز المالي
74	تأثير التضخم على عملية تقييم المشاريع
74	تأثير التضخم على اعمال التصدير والاستيراد
75	مصادر التمويل

الفصل الثاني

حلول الازمات في الشركات

- 93 حلول الازمات في الشركات .
- 95 واقع الشركات .
- 96 شركات علّتها في الادارة .
- 97 خارج نطاق التغطية .
- 101 الطرق الناجحة لادارة القوى العاملة
- 101 استراتيجيات ادارة القوى العاملة
- 101 استراتيجية الرقابة
- 103 استراتيجية الالتزام .

الفصل الثالث

حوكمة الشركات

- 111 حوكمة الشركات
- 112 التعريف .
- 113 التاريخ
- 115 تأثير حوكمة الشركات .
- 115 دور المستثمرين المؤسسين .
- 118 هيئات حوكمة الشركات

119	مبادئ حوكمة الشركات
120	سياسة توزيع الارباح
121	الآليات والضوابط
121	الضوابط الداخلية لحوكمة الشركات
122	ضوابط حوكمة الشركات الخارجية
122	دور المحاسب
124	العمل والبعد عن الالتزام
125	نماذج ادارة الشركات في جميع انحاء العالم
127	القواعد والمبادئ التوجيهية
128	المراجعة
129	حوكمة الشركات واداء الشركات
130	تركيبة المجلس
131	نظم المكافآت
132	حوكمة بيئية واجتماعية
132	معلومات تاريخية
142	الاسهم سيئة السمعة
144	الاستثمار المسؤول
144	استراتيجيات الاستثمار
145	مبادئ الاستثمار المسؤول

146	الكشف والتنظيم
151	الشركة المتعددة الجنسيات
152	خصائص الشركات المتعددة الجنسيات
158	دور الشركات متعددة الجنسيات

الفصل الرابع

دور الشركات متعددة الجنسيات في ظل العولمة

177	دور الشركات متعددة الجنسيات
179	المنهج السلوكي
182	دور الادارة
188	اخلاقيات الادارة
190	الاساس الاخلاقي للفكر الاداري الحديث
193	الاعمال والاستثمار في الدول النامية
200	صور العمليات الدولية
201	الشركات المتعددة الجنسيات
205	منهجية ادارة الاعمال الدولية
205	العولمة وادارة الاعمال الدولية
207	البيئة الاقتصادية
213	سياسة البلد الام والبلد المضيف

218	التعارض في المصالح غير الاقتصادية
221	علاقة الحكومة في الاعمال التجارية
227	المتغيرات الاجتماعية والثقافية
235	اسباب ممارسة الاعمال الدولية
241	عناصر المزيج التسويقي
242	بحوث التسويق الدولية
243	اتجاهات بحوث التسويق الدولي
244	مصادر الحصول على المعلومات من الاسواق الدولية
244	مصادر الحصول على البيانات
245	ادارة الموارد البشرية وتحديات الاعمال الدولية
249	العوامل المؤثرة في اختيار المديرين للعمل بالشركات الدولية
255	المراجع