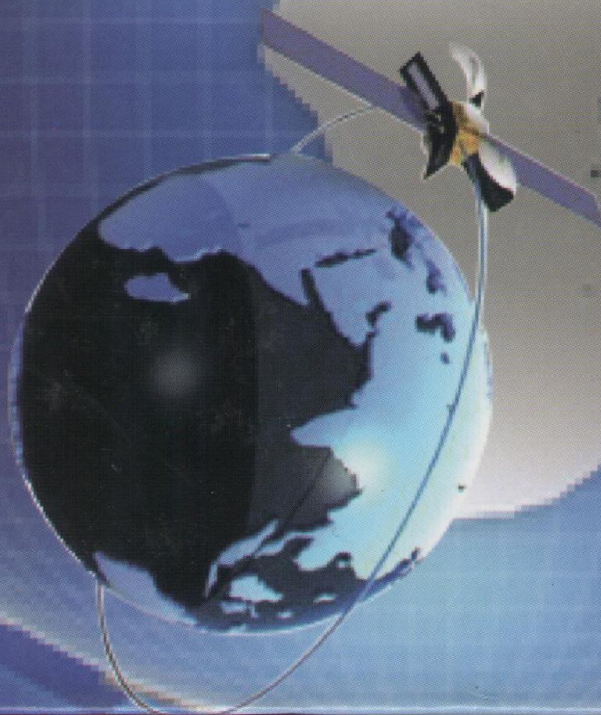
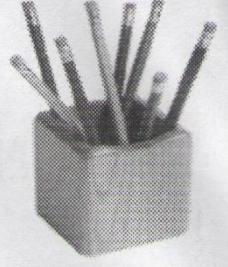


# الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة

الدكتور  
صالح خليل أبوأصبع





# الفهرس

10-7	المقدمة
48-11	الفصل 1 عمليات الاتصال
78-49	الفصل 2 الاتصال الجماهيري
112-79	الفصل 3 حرية وسائل الاتصال والمسؤولية الاجتماعية
160-113	الفصل 4 نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
186-161	الفصل 5 مبدأ استحواذ المتلقي (الاصطياد) في الإعلام
220-187	الفصل 6 وظائف وسائل الإعلام واستخدماتها وتأثيراتها
240-221	الفصل 7 تأثير الفضائيات العربية في المجتمع العربي
258-241	الفصل 8 تأثير التلفزيون في الأطفال
294-259	الفصل 9 الاتصال الجماهيري وصناعة الرأي العام
330-295	الفصل 10 الدعاية ووسائل الاتصال الجماهيري
372-331	الفصل 11 الإعلان ووسائل الاتصال الجماهيري
394-373	الفصل 12 العلاقات العامة ووسائل الاتصال الجماهيري
424-395	الفصل 13 تحديات الإنترنت في المجتمع العربي
430-425	الفصل 14 مراحل مهمة في تاريخ علم الاتصال

# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## توطئة

الطبعة السادسة - 2010

تصدر الطبعة السادسة من هذا الكتاب بعد نحو خمسة عشر عاما من صدور الطبعة الأولى بعد أن لقي هذا الكتاب ترحيبا في الوسط الأكاديمي وتم إقراره في العديد من الجامعات العربية، وقد أفاد المؤلف من ملاحظات الزملاء خلال السنوات الماضية.

وعبر السنوات الماضية وفي الطبعات التي تلت الإصدار الأول قمنا بإضافة فصول عديدة لتواكب المستجدات في حقل الاتصال الجماهيري.

وتصدر هذه الطبعة بإضافة فصل عن تحديات الإنترنت في المجتمع العربي انسجاما مع رؤيتنا التي ترى ضرورة متابعة مستجدات تكنولوجيا الاتصال وتأثيراتها في المجتمع.

أرجو أن يلبي هذا الإصدار الجديد طموح القراء، ولا أدعي الكمال فيما أنجزت، ولكنه محاولة على درب البحث العلمي أمل أن تحقق بعض الفائدة.  
ومن الله التوفيق

صالح خليل أبوأصبع

عمان - شباط / فبراير 2010