

الإعلام

الإذاعي و التلفزيوني

نظرة إعلامية .. هندسية .. مهنية

إياد عمر أبو عقوب



info@daralbidayah@yahoo.com

خبراء الكتاب الأكاديمي

الفهرس

الصفحة	الموضوع
13	اهداء.....
15	مقدمة.....
الفصل الاول	
نظرة على الإعلام ووسائله	
19	مفهوم الإعلام.....
19	نشأة الإعلام.....
19	الإعلام بداية التاريخ.....
20	الإعلام عصر اليونان.....
21	الإعلام عصر الرومان.....
21	الإعلام عصر الجاهلية.....
22	الإعلام عصر الإسلام.....
22	الإعلام في العصر الحديث.....
23	لماذا نهتم بالإعلام؟.....
24	أساليب الإعلام.....
27	وسائل الإعلام.....
27	الوسائل المقروءة.....
31	أنواع الصحافة المعاصرة المكتوبة.....
32	مصادر الإعلام الإخباري.....
37	الوسائل البصرية.....
39	أسئلة الفصل.....
الفصل الثاني	
مقدمة في الإعلام السمعي والمرئي	
43	الإذاعة الصوتية.....

44
45 أهمية الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية
47 الخصائص الحسية للإذاعة الصوتية
48 الجوانب السلبية للإذاعة الصوتية
49 تعرض البث الإذاعي في بعض الأحيان للتشويش
49 نشأة التلفزيون
51 خصائص التلفزيون كوسيلة اتصال جماهيرية
53 أهمية التلفزيون في المجال التعليمي
54 الجوانب السلبية للتلفزيون
55 أسئلة الفصل

الفصل الثالث

الاتصالات الفضائية من عين إعلامية

59 يقصد بالبث الفضائي
62 دور الشبكات الفضائية في التفاعل الحضاري الثقافى
64 آثار البث الفضائي الوافد
65 عدد القنوات العربية وتصنيفها
65 التغطية الجغرافية للقنوات الفضائية العربية
66 لغة البث في القنوات الفضائية العربية
66 الإنتاج
67 أسئلة الفصل

الفصل الرابع

مبادئ الهندسة الإذاعية في الراديو والتلفزيون

72 طبيعة الموجات الإذاعية والتلفزيونية
73 وينقسم تعديل الاتساع AM إلى مجموعة من الموجات
75 تطور الأجهزة المستخدمة في الراديو والتلفزيون

الصفحة	الموضوع
75	التطور في مجال أجهزة الراديو.....
76	ومن هذه الأجهزة.....
77	التطورات في مجال أجهزة التلفزيون.....
79	الوسائط المتعددة.....
80	أسئلة الفصل.....

الفصل الخامس

الاتصالات الفضائية من عين هندسية

85	التطور في الاتصالات الفضائية عبر الأقمار الصناعية.....
86	للاتصالات اللاسلكية قسمين بناء على حيز إرسال الإشارات.....
87	يمكننا أن نقسم الأقمار إلى أربعة أقسام حسب استخدامها.....
88	وتقسم أقمار الاتصالات إلى.....
92	ما بين الاتصال عبر الأقمار الصناعية والأنظمة الأخرى.....
92	المراحل التي مرت بها شبكات الاتصال عبر الأقمار الصناعية.....
94	التلفزيون الكابلي:.....
95	التلفزيون فائق الجودة HDTV.....
95	التشفير.....
95	جهاز الاستقبال المنزلي.....
96	أسئلة الفصل.....

الفصل السادس

نظرة على خطوات الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني

101	البحث واختيار فكرة مناسبة للعمل الإذاعي والتلفزيوني.....
101	إجراء البحث.....
102	نتائج البحث.....
102	وضع السيناريو المبدئي.....
102	التسجيلية والدرامية.....

102	التصوير أو التسجيل
102	المونتاج
103	المونتاج الإلكتروني بالنسبة للراديو والتلفزيون
104	أسئلة الفصل

الفصل السابع

البرنامج الإذاعي .. مكوناته وأدوات إنتاجه

107	مكونات البرنامج الإذاعي
108	تهدف المؤثرات الصوتية إلى
108	أدوات الإنتاج الإذاعي
109	أهم الأجهزة الواجب توافرها في الاستوديو الإذاعي
110	أسئلة الفصل

الفصل الثامن

البرنامج التلفزيوني .. مكوناته وأدوات إنتاجه

113	مكونات البرنامج التلفزيوني
114	أدوات الإنتاج التلفزيوني
114	الاستوديو
115	وتقسم الاستوديوهات لعدة أنواع وهي
115	استوديوهات البث المباشر
116	استوديوهات البرامج المنوعة
116	الاستوديو التخليبي
117	الكاميرات التلفزيونية
118	الإضاءة
118	وظائف الإضاءة
119	الديكور والإكسسوارات والأثاث
120	العوامل التي تقرر نوع الديكور

121 الماكياج
122 المؤثرات التليفزيونية
122 الخطوط والعناوين والصور الثابتة
123 التشكيل الفني للصورة التليفزيونية حجم اللقطة
124 حركات الكاميرا
125 زوايا التصوير
126 التركيب الفني للصورة
126 وظائف التركيب الفني
126 من قواعد التركيب الفني للمنظور
127 طرق الربط بين اللقطات:
128 أسئلة الفصل

الفصل التاسع

أشكال البرامج في الراديو والتلفزيون

133 القوالب الرئيسية للبرامج في الراديو والتلفزيون
134 القوالب الفرعية للبرامج
136 البرامج الإخبارية
137 ومن أشكال البرامج الإخبارية
139 أساليب المقابلات الإخبارية
145 مقدمة التقرير التليفزيوني
146 إعداد التقرير
148 عناصر التقرير
149 تركيب التقرير
151 عناصر التقرير الميداني
153 إعداد المادة الفيلمية
154 التصوير والتأكد من صلاحية اللقطات

156 البرامج الثقافية والتعليمية
159 يصنف الحديث الحوارى لعدة أنواع رئيسية
160 أسس اختيار أشكال وقوالب البرامج
162 أسئلة الفصل

الفصل العاشر

الأخبار التليفزيونية والإذاعية

167 خصائص الخبر
169 صفات الخبر
170 عناصر الخبر
172 بناء الخبر
173 قوالب الخبر
174 القيم الإخبارية
175 أهم القيم الإخبارية في الفضائيات
176 عوامل تعتمد عليها قيمة الخبر
177 أسئلة الفصل

الفصل الحادي عشر

المديع

181 تعريف المديع
182 عمل المديع
182 ثقافة المديع
183 المديع والصوت
184 شخصية المديع وحضوره
184 تغطية الخطابات والمؤتمرات
185 تغطية المسيرات والمظاهرات
186 إجراء المقابلات التليفزيونية

187 أسئلة الفصل

الفصل الثاني عشر

مقومات المذيع الناجح

191 مقومات تفرضها مهنة المذيع وهي تشكل أساس المذيع الناجح
191 حضور الشخصية
192 اللغة الصحيحة
192 اللغة الفصيحة
193 اللغة العامية
193 سرعة البديهة وحسن التصرف
194 الاهتمام بالمظهر
194 سعة الصدر والوعي والنضوج
195 الحيادية والموضوعية
196 أسئلة الفصل

الفصل الثالث عشر

منظمات الأقمار الصناعية للاتصالات الفضائية

199 نظام إنتلسات INTELSAT
202 نظام انترسبوتنيك Interspoutnik
203 منظمة يوتلسات الأوروبية للاتصالات الفضائية EUTELSAT
206 منظمة آسياسات Asia Sat
207 المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية عربسات Arabsat
208 مكونات الهيكل التنظيمي لعربسات
208 الخدمات التي تقدمها عربسات
209 مستويات العربسات وخدماته في مجال التلفزيون
209 أقمار عربسات
213 خدمات جديدة للعربسات

214 أسئلة الفصل
الفصل الرابع عشر	
أبرز المحطات الإذاعية والتلفزيونية	
219 بعض المحطات الإذاعية والتلفزيونية التي لاقت صدًى واسعا
219 إذاعة صوت أمريكا باللغة العربية
220 راديو سوا Radio Sawa
221 مقومات سياسة الشبكة
222 راديو أوروبا الحرة
223 محطة BBC البريطانية
225 قناة الجزيرة الفضائية
227 مركز تلفزيون الشرق الأوسط MBC
229 شبكة الأوتل / راديو وتلفزيون العرب ART
231 شبكة أوربت Orbit
232 شبكة CNN الأمريكية
234 محطة يورو نيوز الإخبارية Euronews
235 شبكة ABC التلفزيونية
238 أسئلة الفصل
241 ميثاق الشرف الإعلامي العربي
242 أولاً في المبادئ العامة
243 ثانياً في المسؤوليات
246 ثالثاً في واجبات الحكومات والمؤسسات
247 المصادر والمراجع