نهى ميلور محمد عايش نبيل دجانى خليل ريناوى

الإعلام العربى

العولمة : الإعلام وصناعته الناشئة

Arab Media

ترجمة : د. محمد صفوت حسن

polity

دار الفجر للنشر والتوزيع

المحتويات

الموضـــــــــــــوع	الصفحة
قائمة بالجداول و الأشكال	8
مقدمة	11
حدود المنطقة	11
نقاط التوحد الثقافي	14
نقاط الاختلاف الاجتماعية / الاقتصادية	16
الإعلام العربي في عصر العولمة	20
بناء الكتاب	23
الفصل الأول :الإعلام العربي : عرض للاتجاهات الحديثة	27
ظهور صناعة الإعلام	27
توسع الأسواق العالمية	30
سيطرة الدولة أم الرقابة الذاتية؟	34
دور الإعلام في تعبئة الأمة العربية	36
مستخدمو الإعلام داخل المنطقة	39
مستخدمو الإعلام العرب عبر العالم	42
الإعلام الجديد والتحدي الجديد	44
خاتمة	47
الفصل الثانى : الكتب العربية	49
خلفية تاريخية	49
تنظيم الطباعة عبر التاريخ	53
الطباعة العربية الحديثة	57
التحديات التي تواجه الطباعة العربية	59
سوق الكتاب	63
خاتمة	67

الموضـــــــــــوع	الصفحة
الفصل الثالث : الصحافة العربية	69
خلفية تاريخية	69
تنظيم الصحافة العربية	72
المهاجرون العرب والصحافة القومية	84
الأدوار المتغيرة للصحافة العربية	87
سوق الطباعة : عبر الإنترنت و خارجها	91
خاتمة	95
الفصل الرابع : البث الإذاعي في العالم العربي	97
استعراض تاريخي	98
المشهد الإذاعي	104
تنظيم البث الإذاعي	108
تمويل البث الإذاعي	110
جماهير الإذاعة	111
برامج الإذاعة	113
الأدوار	115
البث الإذاعي الدولي باللغة العربية	118
خاتمة	120
الفصل الخامس: البث التليفزيوني في العالم العربي **التحول الديمقراطي السياسي والإحياء الثقافي**	121
تطورات تاريخية	122
التأثير علي أنظمة التليفزيون التي تديرها الدولة	132
الإسهام في خلق الروح الديمقراطية والإحياء الثقافي	134
التليفزيون و الإصلاحات السياسية	136
التليفزيون و الثقافة	138

الموضـــــــــــــوع	الصفحة
خاتمة	141
الفصل السادس : السينما العربية	143
عرض تاريخي	144
السينما كصناعة	147
تنظيم صناعة السينما	152
أسواق جديدة ، داخلون جدد	154
الأفلام الوثائقية : حكاية أخرى	158
خاتمة	166
الفصل السابع : الإنترنت العربية: ثلاثية شيزوفرانية	169
الإنترنت في العالم العربي	172
العوائق أمام انتشار الإنترنت في العالم العربي	184
اللاعبون الرئيسيون:	186
الانترنت كمجال افتراضي عام	191
أنماط المستخدمين وثقافة الإنترنت	192
المداخل الرسمية إلي الإنترنت	196
خاتمة	200
الفصل الثامن : عندما يلتقي العالمي بالمحلي	203
السوق العالمية الجديدة	203
أدوار الإعلام المتغيرة	209
فيضان الإعلام الدولي	211
آثار الإعلام	218
الدولة العربية التي تشكل الأمة	222
دور جماعات المهجر	227
خاتمة الكتاب	230

جداول وأشكال

الجدول / الشكل	الصفحة
شكل رقم (1) : العالم العربي	9
جدول رقم(1) : المناطق العربية كمستعمرات سابقة	13
جدول رقم(2) : الناتج المحلي الكلي و المؤشرات الديموجرافية	17
جدول رقم(3) : نسبة التصدير إلي الناتج المحلي الكلي	19
جدول رقم(4) : واردات و صادرات الدول العربية من المنتجات الثقافية	22
جدول رقم(5) : نسبة الشباب العربي إلي إجمالي عدد السكان	40
جدول رقم(6) : خدمات إذاعية مختارة	99
جدول رقم(7) : فئات البرامج المذاعة علي القنوات الفضائية العربية	122
جدول رقم(8) : وجود السينما و عدد الشاشات في بعض الدول العربية المختارة	149
جدول رقم (9) : مستخدمو الإنترنت في العالم العربي و في العالم	171
جدول رقم(0 1) : استخدام العالم العربي للإنترنت و إحصائيات خاصة بالسكان	182

Arab Media

هذا الكتاب

يبدأ الكتاب بعرض للمشهد الإعلامي العربي الحديث و خصوصا التغير في دور الإعلام من أداة لتعبئة الشعب إلي أداة للربح التجاري و المعنوي ، و يستعرض الفصل الأول بعضا من التغيرات الملحة في المنطقة و التي كان لها تأثير علي المشهد الإعلامي، أما الفصول التالية فتتناول تأثير هذه التغيرات إحدى الصناعات الإعلامية المختارة.

يتناول الفصل الثاني صناعة الطباعة و النشر والتطور التاريخى لهذه الصناعة فى المنطقة .

يتناول الفصل الثالث الصحافة و يبدأ أيضا باستعراض تاريخي لتطور الصحافة في المنطقة العربية.

يستعرض الفصل الرابع صناعة البث الإذاعي ، مع ابداء اهتمام خاص بالتطورات الأخيرة منذ التسعينيات

ويستعرض الفصل الخامس صناعة التليفزيون كما يستعرض التطورات الحديثة والقنوات الفضائية التي يمتلكها القطاع الخاص.

يركز الفصل السادس علي السينما حيث يولي اهتماماً كبيراً للفيلم المصري باعتباره رائداً في المنطقة ويناقش هذا الفصل الدور المتغير للسينما كصناعة .

ويستعرض الفصل السابع انتشار الإنترنت واستخدامها في المنطقة العربية ودور الانترنت فى المجال العربى العام .

ويلخص الفصل الثامن الاتجاهات الحديثة فى صناعات الاعلام العربية مما يساعد على تعزيز الشعور بالهوية العربية القومية بين الجماهير العربية داخل العالم العربى وخارجه.

يختتم هذا الكتاب بملاحظات مقتضبة عن مشهد صناعات الإعلام العربي وخصوصاً الطباعة والصحافة والإذاعة والتليفزيون والسينما والإنترنت ودورهم المتوقع في القرن الحادي والعشرين .

والله ولى التوفيق ، ،

الناشر

عبد الحى أحمد فؤاد

دار الفجر للنشر والتوزيع

4 شارع هاشم الأشقر – النزهة الجديدة – القاهرة ت : 2 02 26246252 +

ف: 2 02 26246265 +

www.daralfajr.com daralfajr@yahoo.com

I.S.B.N
978-977-358-256-7