الإعلام الفضائى

الأستاذة الدكتورة

ثريا أشرف السيد

قسم الإعلام - جامعة القاهرة

٠٠٢٠١٠٠٣٧٣٨٨٢٢

الفهرس

الموضوع	الصفحة
مقدمة	3- 5
الفصل الأول : القنوات الفضائية	7- 22
الفصل الثانى : الثقافة التربوية و الثقافة الإعلامية الفضائية تكامل أم تناقض ؟	23- 73
الفصل الثالث : القنوات الفضائية المآخذ والإيجابيات	75- 103
الفصل الرابع : القنوات الفضائية وآثارها	105- 133
الفصل الخامس : العنف فى وسائل الإعلام الفضائية	135- 147
الفصل السادس : الاعلام الفضائى الدولي نشأة وتطور القنوات الفضائية العربية	149- 166
الفصل السابع : الإرهاب في الفضائيات العربية	167- 272
الفصل الثامن : أثر مشاهدة البرامج الفضائية على المهارات الاجتماعية	273- 318
الفصل التاسع : دور الاعلام الفضائي العربي في "الثورات العربية"	319- 345

الفصل العاشر: دور الإعلام الفضائى في تربية الأطفال 347- 379

الفصل الحادى عشر: دور الإعلام الفضائى في تعزيز مكانة المرآة في المجتمع 381- 432

رقم الإيداع : 2014/9858

الترقيم الدولى : 978-977-753-054-5

الناشر

مكتبة الوفاء القانونية

محمول: 01003738822 - الإسكندرية

مقدمـــة

أصبح الإعلام الفضائي أكثر تأثيراً من الصحافة المكتوبة، والمواطن العربي يجلس أمام شاشة التلفزيون أكثر من عشر ساعات يومياً إن لم يكن أكثر، وإثر هذه الهجمة التلفزيونية، خفت صوت الصحافة، ولمن لا يعلم، هناك نحو ١٥٠٠ قناة تلفزيونية عربية، أو التي تبث باللغة العربية، وفعلاً لقد أدت القنوات الفضائية التي طفت على المشهد الإعلامي العربي في العقود الثلاثة الأخيرة، دوراً فاعلاً في تهيئة الرأي العام العربي لكسر القيود المادية، والمعنوية والنفسية التي حلت على مدى عقود دون اندفاعه نحو التغيير، على الرغم من توافر الشروط الموضوعية لذلك، وقد أسهمت المساحة التي أعطيت للنخب العربية في تلك القنوات الفضائية إلى تحفيز الرأي العام العربي وتحسيسه على قضايا الكرامة والعدالة لاجتماعية والديمقراطية.

وفي هذا المجال صدر كتاب هام بعنوان: «الإعلام الفضائي في الوطن العربي - تحليل للمضمون والتأثير في النخب والرأي العام»، تأليف الدكتور صباح ياسين، وصدر عن مركز دراسات الوحدة العربية في بيروت. وقد عني بتحليل وفهم العلاقة بين الإعلام الفضائي والحراك الشعبي العربي، استناداً إلى استطلاع رأي الجمهور من المتلقين الفاعلين من النخب العربية في أنحاء الوطن العربي، وبوجه خاص في الأقطار العربية التي شهدت الحراك الشعبي، لقياس مدى قدرة النخب العربية على إدارة فاعلية الإعلام التلفزيوني الفضائي وتوجيهه نحو إسناد الحراك الشعبي وتعزيز العمل الجماهيري لتحقيق أهدافه المنشودة.

أثبت دور التلفزيون الفضائي العربي ثم الحراك الشعبي الذي عصف بالوطن العربي منذ العام 2010 ولغاية اليوم تأثيره على عوالم وعوامل

مجتمعة في طبيعة التكوّن والتأثير بالغة التعقيد والتداخل، وخلقت إطاراً لتحولات جذرية، في الحياة السياسية العربية لم يشهدها الوطن العربي منذ أكثر من نصف قرن، وهي تستحق بأسرها مجتمعة أو متفاعلة، دراسة منهجية للإجابة عن تساؤلات جوهرية تسعى للإحاطة بالمتغيرات وتتعلق بمستقبل المسار السياسي والاجتماعي وآفاق التحولات إلى تحقيق العدالة الاجتماعية.

عملياً لا يمكن قراءة تلك العلاقات وتفاعلاتها من دون الاقتراب من طبيعة المشهد الإعلامي العربي الراهن وأسس تكوينه المادية والمهنية، فالإعلام في الوطن العربي بوجه عام، والصحافة تحديداً، انتشر مع حركة النهوض في نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين، ومع حملة التنوير والتحديث والاتساع في التعليم، وكان أغلب رواد الصحافة والعاملين على إصدارها من النخب التي تلقّت تعليمها خارج الوطن العربي أو داخله، وتشرّبت بأفكار النهضة والتحديث ومارست العمل الفكري، وتبنت شعارات التغيير الفكري والسياسي والاجتماعي، وتُعدّ الصحافة العربية في نشأتها سجلاً للحراك الوطني وبناء الدولة الوطنية، وعبّرت في تنوعاتها وتوجهاتها الاجتماعية عن طبيعة القوى الفاعلة في التغيير، كذلك مثلت الإذاعة تحولاً جذرياً في نمط الإعلام الرسمي ومحتواه، وترافقت مع التحولات في أدوار الدولة الوطنية الحديثة الاستقلال في بعض الأفكار العربية، أما التلفزيون الذي عرفه الوطن العربي أول مرة في العقد الخامس من القرن الماضي، فقد كان محطة بالغة الأهمية في سيرة الإعلام الجماهيري، وفي التعبير عن الرأي العام وتكوين الاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية، وعمدت الدول العربية إلى بناء تجاربها الخاصة في المحطات التلفزيونية، وكما

حصل بالنسبة للإذاعة، فإن جل العاملين الأساسيين في التلفزيون هم من الصحافيين والعاملين في الإذاعة وبوجه خاص في البرامج السياسية والقسم الآخر من ميدان السينما والمسرح بحكم متطلبات العمل التلفزيوني وخصوصيته.

الفصل الأول

القنوات الفضائية