

# الإعلام وحماية المستهلك

آليات حماية المستهلك من الدعاية الإعلامية المضللة

دكتور

احمد عبد الغفار بسيوني

قسم الاعلام - كلية الآداب

جامعة عين شمس



مؤسسة شباب الجامعة

٤٠ ش. د. مصطفى مشرفة

ت : ٤٨٣٩٤٩٦ الإسكندرية

Email : shabab\_elgamaa2@yahoo.com

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	المقدمة
5	الفصل الأول : الإعلام وحماية المستهلك الإلكتروني
67	الفصل الثاني : آليات مواجهة الدعاية الإعلامية بالتدعيم المالي
91	الفصل الثالث : إنفاذ السياسات واللوائح الإعلامية بشأن حماية المستهلك
163	الفصل الرابع : الخداع التسويقي والإعلام
189	الفصل الخامس : الكذب المشروع في الإعلانات التجارية
215	الفصل السادس : تحليل آليات حماية المستهلك في ظل الخداع والغش التسويقي
237	الفصل السابع : حماية المستهلك من الإشهارات التجارية المضللة
269	المراجع
279	فهرس المحتويات