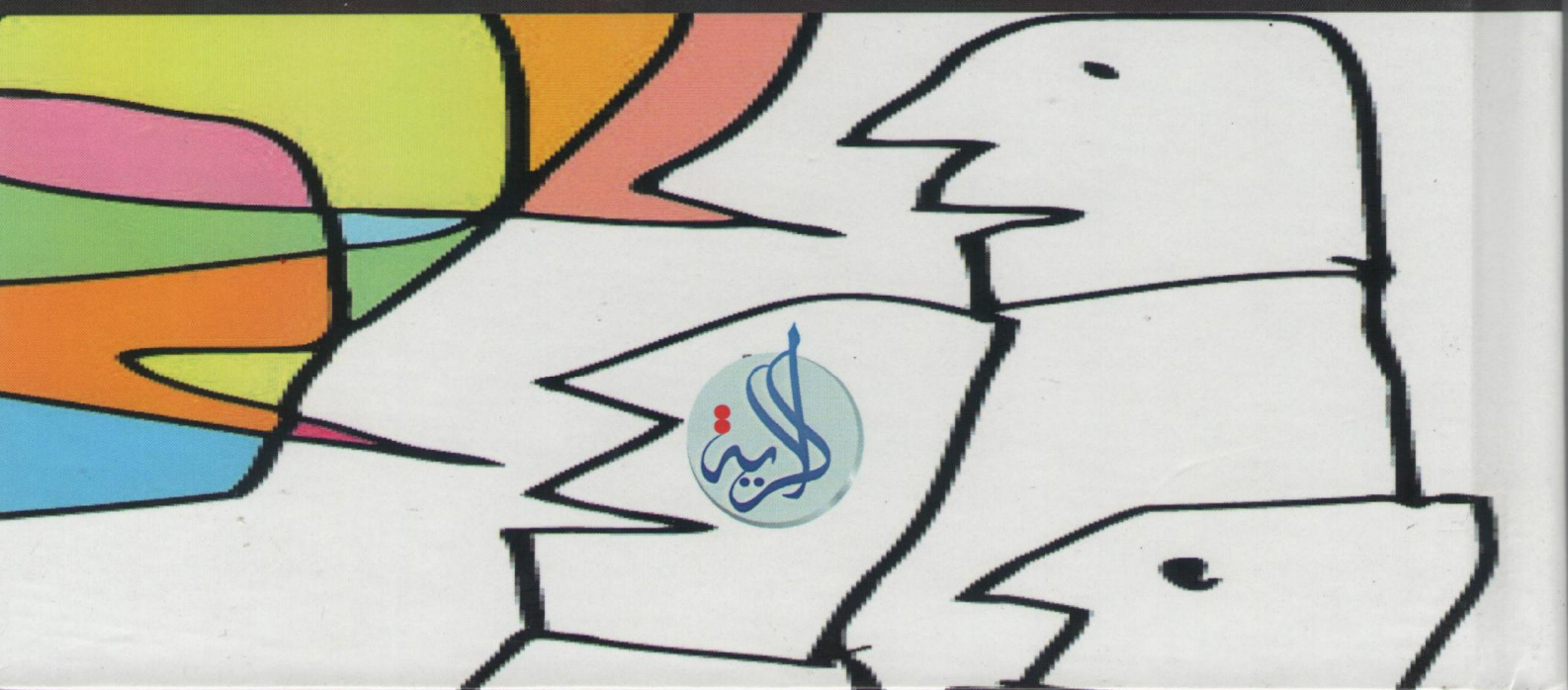


الإعلام والسلطات الثلاث

د. محمد أبو سمرة
م. يوسف أبو سمرة



المحتويات

الموضوع	الصفحة
المقدمة	13
المدخل إلى الإعلام والسلطات الثلاث	15
- مفهوم الإعلام والسلطة	15
- مفهوم السلطة Authority	15
- السلطة = المسؤولية	16
- تفويض السلطة	18
- الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال	36
- مفهوم القيادة	38
- القيادة والسلطة	42
- السلطة	42
- موقف الإعلام من السلطات الثلاث	46
- مفهوم الإعلام Media	47
- أهمية الإعلام	51
- علاقة الإعلام بالعلوم الأخرى	52
- صفات الإعلام الناجح	53
- أنواع الإعلام	54

وسائل الإعلام

العلاقة بين الإعلام وأجهزة التحكم والسلطات الثلاث

الإعلام والملكية الدستورية ودور ذلك في تحديد صلاحيات السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية

- الإعلام والدستور الأردني

- مدى نزاهة ومصداقية الإعلام في السلطات الثلاث والرقابة الدولية

ومعاهد الحريات والديمقراطيات الدولية

- مدى نجاح السلطات الثلاث في الدول النامية وعلاقتها بالإعلام ومسألة

الهيمنة والتخويف أو التغول

- هيمنة وتغول السلطات الثلاث على بعضها وعلى الإعلام ودور الإعلام

في ذلك

(جماعات الضغط) أو اللوبيات في العالم وسيطرتها على السلطات

الثلاث والإعلام المحلي أو الدولي

الإعلام وثورات الربيع العربي أو انتفاضة الشعوب العربية

السلطات الثلاث بين الإعلام والرأي العام

- مفهوم الرأي العام

- تكوين الرأي العام تجاه السلطة السياسية

- الإعلام وقياس الرأي العام بشأن السلطات الثلاث أو أحد عناصرها

- الإعلام وانتخابات السلطة التشريعية

- مسئوليات ومهام المرشح للسلطة التشريعية

- مسئوليات المرشح للسلطة التشريعية ودور الإعلام

- الحملة الإعلامية للمرشح للسلطة التشريعية

- مفهوم الفرز السريع

142	- أهداف الفرز السريع لانتخابات السلطة التشريعية
144	- مفهوم وأهمية اللجان في السلطة التشريعية
147	- أنواع اللجان التشريعية في السلطة التشريعية
157	الخاتمة
159	المراجع