

الإعلام والمجتمع

رؤية سوسيولوجية مع تطبيقات
على المنطقة العربية والإسلامية

المؤلفان

د. السعيد بومعيزة

أ.د. عبد الرحمن عزي

تقديم

أ.د. زهير احدا دن

الورسم

للنشر والتوزيع

الفهرس

- 7 الفصل الأول: الصحافة العربية في التاريخ والواقع.....
- 9 أولا:- الصحافة العربية: قراءة تقييمية في ثلوث " ويليم روف ".....
- 35 ثانيا:- الصحافة المغاربية: الماضي والحاضر.....
- 57 الفصل الثاني: مقاربات نظرية في بحوث الإعلام.....
- 59 أولا:- المنظور الوظيفي في بحوث الإعلام: مقترب الاستعمالات والإشباع.....
- 93 ثانيا:- المنظور المعرفي في بحوث الإعلام.....
- 131 الفصل الثالث: المؤسسة والمرسل والمراقبة الاجتماعية.....
- 133 أولا:- المؤسسة الإعلامية: مقارنة سوسيولوجية.....
- 169 ثانيا:- المرسل والمراقبة الاجتماعية.....
- 201 الفصل الرابع: الرسالة الإعلامية.....
- 203 أولا:- في الصحافة وعلم المعاني.....
- 219 ثانيا:- الصفحة الاقتصادية الالكترونية في صحيفة البيان و The New York Daily News دراسة مقارنة في الشكل والبناء.....
- 237 ثالثا:- أزمة الرسالة في الإعلام المحلي: دراسة حالة.....
- 248 رابعا: الإعلام الإسلامي: تعثر الرسالة في عصر الوسيلة.....
- 265 الفصل الخامس: الجمهور والثقافة الإعلامية.....
- 267 أولا:- الانترنت والشباب: بعض الافتراضات القيمة.....
- 275 ثانيا:- المَعولَم والمحلّي في الممارسات الاتصالية لدى الشباب الجامعي الجزائري: دراسة ميدانية لحالة الانترنت والهاتف المحمول.....
- 323 الفصل السادس: تأثير وسائل الإعلام.....
- 325 أولا- تقاليد البحث عن جمهور وسائل الإعلام وإشكالياته المختلفة

362	ثانيا: - أثر وسائل الإعلام على الأنظمة الاجتماعية.....
385	الفصل السابع: المنهج في علوم الإعلام والاتصال.....
387	أولا:- مسألية البحث عن منهجية بحث: إعادة النظر في نمط "لاسويل".....
405	ثانيا:- الاتجاهات: المفهوم وأساليب القياس في بحوث الإعلام.....
431	ثالثا:- تحليل المضمون ومسألتا الصدق والثبات.....
453	الفصل الثامن: العولمة الإعلامية.....
455	أولا:- التدفق الإخباري: الأطر المرجعية الثقافية والتجتر التاريخي.....
458	ثانيا: ثقافة وسائل الاتصال والتحدي الحضاري.....

بعد إصدارنا الأول "الوضعية المشكلة التعليمية في المقاربة بالكفاءات" الذي لمسنا اهتمام المربين الكبير بمحتواه، يسعدنا تقديم هذا العمل المتميز والجديد للقارئ الجزائري وللقراء في المنطقة العربية والإسلامية عامة، أملين أن يسد هذا المرجع الفراغ القائم في هذا المجال المتخصص، وأن يثري ثقافة القارئ بما يجعله يتعامل مع هذه الوسائل بوعي ومسؤولية.

يتناول هذا الكتاب الإعلام من حيث هو صناعة تمتد إلى شتى مجالات الحياة، وقد اتخذ هذا الحقل بعدا عالميا مع ظهور القنوات الفضائية وتطور تكنولوجيا الاتصال على غرار الإنترنت والإعلام الجديد واشتقاقاته من مثل "الفيس بوك" و "ماي سبيس" و "التويتر" و "ماي تيوب"، الخ. وازداد نفوذ هذه الوسائل الجديدة في أوساط الشباب وعبر المجتمعات المختلفة خاصة في العقد الأول من هذا القرن الواحد والعشرين. ولا شك أن لهذه التكنولوجيا تأثيرات عميقة على مستوى البنيات القيمية والثقافية والاجتماعية خاصة في المنطقة العربية والإسلامية. ويستدعي هذا الأمر تدخل الباحثين والأكاديميين من أجل تنوير النخب المثقفة والقراء عامة بالتحديات والرهانات التي تطرحها هذه الوسائل على الفرد والمجتمع محليا ودوليا. يعد هذا الكتاب إحدى هذه الاستجابات لما يحتويه من مضامين متنوعة ومتعمقة في الطرح والتحليل على خلاف ما عهدناه في الأدبيات السائدة على الساحة العربية...

كتاب لا بد أن يكون في مكتبة كل باحث وطالب وممارس للإعلام.

ناشر

ISBN: 978- 9961- 9945- 1-1



9 789961 994511

الورسم

للنشر والتوزيع

06، شارع الإمام البخاري، القبة القديمة، الجزائر

ها : 07.70.91.44.94 فا : 021.68.86.14

Email : elwarceme@hotmail.fr