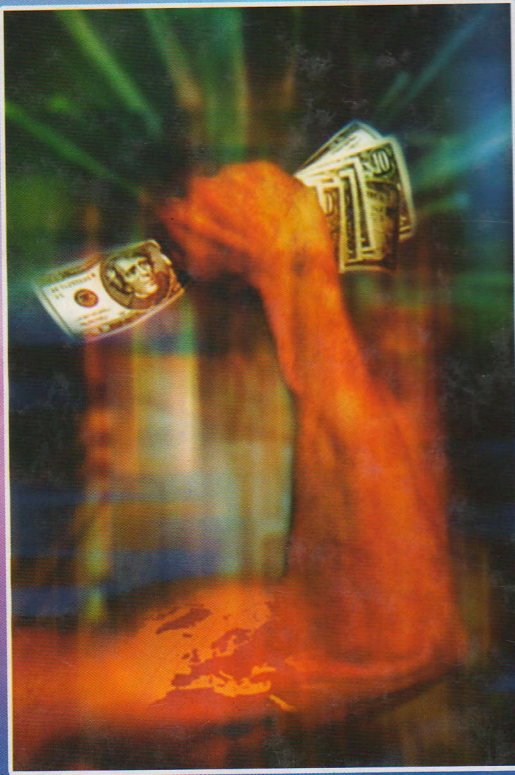


الخصخصة وتأثيراتها الاقتصادية



د. فالح أبو عامرية

الفهرس

٣ المقدمة
٥ الفصل الأول (الخصخصة)
٥ تمهيد
٦ فكرة الخصخصة
٧ تصاعد الاتجاه صوب الخصخصة
٨ الخصخصة - المفهوم والنشأة
١٧ أهداف الخصخصة
٢٠ دوافع الخصخصة
٢٠ المبررات الاقتصادية
٢٠ أولاً - خفض الإنفاق الحكومي
٢١ ثانياً - زيادة الكفاءة الاقتصادية
٢٣ الفصل الثاني (الخصخصة وفق رؤية إسلامية)
٢٣ النقطة الأولى - التعريف
٢٤ أهداف الخصخصة
٢٤ أساليب الخصخصة
٢٤ النقطة الثانية - الخصخصة بين الرفض والقبول
٢٥ النقطة الثالثة - الخصخصة وفق الرؤية الإسلامية
٢٦ إذا فما هي العلاقة بين الخصخصة والنظام الإسلامي ؟
٢٧ هل نملك نموذجاً تاريخياً إسلامياً للخصخصة ؟
٢٨ المياه والحاجات الاجتماعية العامة
٢٨ فالنظرة الفقهية تقضي
٢٩ الفصل الثالث (متطلبات سياسات الخصخصة وتأثيراتها المختلفة)
٢٩ كيفية تطبيق الخصخصة
٣٠ أسس وضوابط سياسة الخصخصة
٣٢ الآثار المتوقعة لسياسات الخصخصة
٣٢ أثر الخصخصة على الاستثمار

- أثر الخصخصة على الكفاءة والإنتاجية..... ٣٣
- أثر الخصخصة على العمالة..... ٣٣
- أثر الخصخصة على الأسعار..... ٣٤
- الفصل الرابع (أساليب الخصخصة وسبل الإفادة منها)..... ٣٥
- أساليب عملية الخصخصة..... ٣٥
- ١- طرح الأسهم في اكتتاب عام (الطرح الكلي أو الجزئي)..... ٣٧
- ٢- طرح الأسهم في اكتتاب خاص..... ٣٧
- ٣- بيع أصول الشركة بالمزاد العلني..... ٣٨
- ٤- ضخ استثمارات خاصة جديدة في الشركة..... ٣٩
- ٥- شراء الإدارة و/ أو العاملين للشركة..... ٣٩
- ٦- عقود التأجير والإدارة..... ٤٠
- المدافعون عن الخصخصة..... ٤٠
- المعارضون لبرامج الخصخصة..... ٤٢
- تباين آراء موظفي الدولة العراقية حول الخصخصة..... ٤٥
- الفصل الخامس (الاستثمار الأجنبي والخصخصة)..... ٤٩
- الفصل السادس (الحكم الرشيد وخصوصية المؤسسات)..... ٥٧
- أهمية الحكم الرشيد..... ٥٩
- تعريف ومفاهيم..... ٦١
- عناصر الحكم الرشيد..... ٦٢
- مزايا الحكم الرشيد في المؤسسة..... ٦٥
- الحكم الرشيد في القطاع الخاص كعنصر دعم لنمو المؤسسة في اقتصاد السوق..... ٦٨
- أهمية حساب الحكم الرشيد في المؤسسة..... ٦٨
- مردودية ومنحة الحكم الرشيد في المؤسسة..... ٦٨
- أسباب الرجوع إلى القطاع الخاص وتبنيه لزيادة النمو..... ٦٩
- أهمية تقييم المؤسسات المراد خصوصتها..... ٧١
- الجانبا التطبيقي في الخصوصية..... ٧٢
- دوافع تبني وتدعيم الخصوصية في الاقتصاديات النامية والتي تمر بمرحلة انتقال..... ٧٧
- الشروط اللازمة للقيام ببرنامج خصوصية مؤسسة عمومية..... ٧٩
- المؤسسة العربية والخصوصية..... ٨٠

الخصخصة وتأثيراتها الاقتصادية

- أرقام عن الخصخصة وآفاقها في الجزائر والعالم ٨٤
- تحليل أثر الحكم الرشيد على خصخصة المؤسسات ٨٨
- الخصخصة وتحمل المسؤولية ٩٠
- العناصر الموصى بها من أجل تسيير فعال في الخصخصة ٩١
- العناصر الكابحة للتسيير الفعال وأثرها على الخصخصة ٩١
- محاولات ترسيخ الحكم الرشيد على المستوى الكلي والجزئي ٩٢
- إجراءات التكفل بالحكم الرشيد في عملية الخصخصة ٩٣
- عملية الخصخصة كشرطية للفاعلية الاقتصادية ٩٤
- الفصل السابع (ترويج قضايا الخصخصة)..... ٩٧**
- أهمية الترويج لقضايا الخصخصة في الدول النامية ٩٨
- إستراتيجية الخصخصة ٩٩
- الخصخصة.. لماذا؟ ٩٩
- مقومات فعالية برنامج الخصخصة ١٠٣
- الفصل الثامن (طرق الخصخصة Methods of Privatization)..... ١١٥**
- رؤية تسويقية في أهم قضايا الخصخصة ١١٩
- رؤية تسويقية لقضايا الخصخصة ١٢٢
- المتطلبات الأساسية لنجاح الترويج لقضايا الخصخصة ١٢٦
- التهيئة الكاملة للمناخ التشريعي والاقتصادي ١٢٩
- الإصلاح والتطوير الإداري للأجهزة الحكومية ١٢٩
- أمثلة عن تجارب عالمية ١٢٩
- ١- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في بريطانيا ١٣٠
- ٢- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في ماليزيا ١٣٣
- ٣- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في المكسيك ١٣٦
- ٤- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في نيوزيلندا ١٣٨
- ٥- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في فرنسا ١٤١
- ٦- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في البرازيل ١٤٤
- ٧- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في شيلي ١٤٥
- ٨- تجربة الترويج لبرنامج الخصخصة في مصر ١٤٧
- كيفية الترويج لقضايا الخصخصة ١٥٠

الفصل التاسع (الخصخصة وآثارها الاقتصادية المتوقعة على الاقتصادات العربية) ١٦١

أولاً - الآثار الاقتصادية لتطبيق الخصخصة (على المستوى الجزئي والكلّي)..... ١٦١

ثانياً - نطاق الخصخصة عربياً..... ١٧٣

تجارب الخصخصة في الدول العربية..... ١٧٤

الفصل العاشر (سياسات التخصيص دراسة لتجربة دولة قطر)..... ١٧٩

مفهوم التخصيص ١٧٩

أسباب الاتجاه إلى سياسة التخصيص بدولة قطر ١٨٠

أهداف سياسة التخصيص في دولة قطر..... ١٨٦

أهم المشاكل التي تواجه عملية التخصيص ١٩٠

أولاً - المشاكل الاقتصادية ١٩٠

ثانياً - المشاكل السياسية ١٩٣

ثالثاً - المشاكل الاجتماعية ١٩٣

تحديات ومتطلبات نجاح سياسة التخصيص في دول مجلس التعاون الخليجي ١٩٤

المتطلبات الأساسية لنجاح سياسة التخصيص..... ١٩٨

١ - المقومات المتعلقة ببيئة النشاط الاقتصادي ١٩٨

٢ - المقومات المتعلقة ببرنامح التخصيص ١٩٩

الفصل الحادي عشر (الخصخصة في المملكة العربية السعودية لماذا أبطأ إيقاعها) ٢٠١

ضرورة التمهيد..... ٢٠٤

البعض لا يريد..... ٢٠٥

مراحل وترتيبات ٢٠٦

النجاح.. ومعايره ٢٠٦

الجدول.. واللجنة ٢٠٧

حلول.. كثيرة..... ٢٠٨

صرورة الشفافية..... ٢٠٨

عدة عوامل..... ٢٠٩

الفصل الثاني عشر (صندوق النقد الدولي وخصخصة الاقتصاد العراقي) ٢١١

الإمبريالية الاقتصادية للولايات المتحدة ٢١١

صندوق النقد الدولي ٢١٢

- ٢١٣..... أمثلة على استخدام الدين لفرض الخصخصة
- ٢١٦..... خطط صندوق النقد الدولي المتعلقة بالعراق
- ٢١٧..... رؤية العراقيين لصندوق النقد الدولي وللدين
- ٢١٨..... البديل - التحكيم بشأن الديون
- ٢٢٠..... مبررات الخصخصة في الاقتصاد العراقي وشروط صندوق النقد الدولي
- ٢٢٣..... ماهية سياسات الإصلاح الاقتصادي والخصخصة
- ٢٢٣..... ١- برامج التثبيت الاقتصادي Economic stabilization program
- ٢٢٤..... ٢- برامج التكيف الهيكلي structure adjustment program
- ٢٢٤..... ٣- الخصخصة Privatization
- ٢٢٤..... أهداف ومبررات الخصخصة في العراق
- ٢٢٥..... مبررات الخصخصة
- ٢٢٩..... الشروط الواجب على العراق تطبيقها
- ٢٣٠..... تأثير الخصخصة في سياسات التشغيل
- ٢٣٢..... ما الخصخصة وكيف الحد من سلبياتها؟
- ٢٣٥..... عيوب ومخاطر خصخصة النفط العراقي The Case Against Privatization
- ٢٣٨..... ماذا بشأن قطاع النفط
- ٢٤٣..... الفصل الثالث عشر (الخصخصة في مصر)
- ٢٥٣..... عملية خصخصة البنك المصري الأمريكي
- ٢٦٦..... استكمال خصخصة الإسكندرية للأسمت
- ٢٦٨..... شين الكوم للغزل والنسيج .. السعر المعروض أقل من عشر القيمة
- ٢٦٨..... ملاحظات
- ٧١..... الفصل الرابع عشر (خصخصة في لبنان)
- ٢٧١..... الخصخصة في لبنان هل هي خيار المرحلة، وسممة العصر
- ٢٧٣..... أولاً - سممة العصر
- ٢٧٦..... دور الاقتصاد اللبناني في ضوء التحولات الكبرى
- ٢٧٧..... الغزو الاقتصادي للسوق اللبنانية
- ٢٧٩..... الآثار السلبية للخصخصة على دور لبنان وقدراته التنافسية
- ٢٧٩..... ١- آثار سلبية على تكاليف قوة العمل
- ٢٨١..... ٢- انعكاسات سلبية على الصناعة والزراعة والسياحة والخدمات
- ٢٨٤..... النتائج الخطيرة المترتبة على اختيار الخصخصة

٢٨٧.....	محل التخصيص من الخطاب الاقتصادي.
٢٨٧.....	الأقوال والأرقام الرائجة
٢٨٨.....	مفهوم المنفعة العامة.
٢٨٩.....	لب المنفعة العامة وقشورها (الملك العام والخاص، الوظائف العامة والخاصة).
٢٩٠.....	نتائج التخصيص العامة
٢٩٠.....	تساوي القيمة بالثمن
٢٩١.....	اعتبارات الإنتاجية
٢٩٣.....	دور المنافسة
٢٩٤.....	دور القطاع العام
٢٩٤.....	اعتبارات محلية
٢٩٥.....	نتائج التخصيص للأطراف المتعاطية به
٢٩٥.....	المستثمرون
٢٩٧.....	السوق المالية
٢٩٨.....	الدولة
٣٠٠.....	المستهلكون والإنتاج
٣٠١.....	آليات التخصيص
٣٠١.....	التخصيص جزء من سبرورة الإصلاح الاقتصادي والمالي وليس بديلاً عنها
٣٠٢.....	توازن المهل ومرحلة التنفيذ واستباق مفاعيله
٣٠٧.....	المصادر والمراجع
٣٠٧.....	١- المراجع باللغة العربية
٣٠٩.....	٢- جلات والندوات والتقارير
٣١١.....	٣- المراجع الأجنبية