

العلاقات العامة

في المؤسسة الجامعية

- بين النظرية والتطبيق -

د. عذراء عيواج



AlphaDoc

المحتويات

11 مقدمة.....

الفصل الأول:

الأبعاد الاتصالية والتنظيمية للعلاقات العامة

- 17 /1 تعريف العلاقات العامة
- 23 /2 المفاهيم المشابهة للعلاقات العامة
- 30 /3 نشأة العلاقات العامة وتطورها.....
- 35 /4 دوافع الاهتمام بالعلاقات العامة
- 36 /5 أهمية العلاقات العامة
- 38 /6 أسس العلاقات العامة
- 40 /7 أهداف العلاقات العامة
- 41 /8 عوامل نجاح العلاقات العامة
- 43 /9 جمهور العلاقات العامة
- 47 /10 وسائل الاتصال في العلاقات العامة
- 54 /11 إدارة العلاقات العامة في المؤسسة
- 61 /12 عمليات العلاقات العامة في المؤسسة
- 71 /13 دور العلاقات العامة في إدارة أزمات المؤسسة

الفصل الثاني:

عرض نظري للمؤسسة الجامعية

- 89 /1 تعريف الجامعة.....
- 92 /2 نشأة الجامعة وتطورها التاريخي
- 97 /3 أهمية الجامعة
- 98 /4 أهداف الجامعة.....
- 100 /5 وظائف الجامعة.....

- 105 /6 عناصر الجامعة.....
- 114 /7 استقلالية الجامعة.....
- 118 /8 معايير تصنيف الجامعات.....
- 122 /9 دور الجامعة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.....

الفصل الثالث:

العلاقات العامة في الجامعة بين متطلبات التجسيد ومعوقات التطبيق

- 139 /1 دوافع ممارسة العلاقات العامة في الجامعة.....
- 142 /2 أهمية العلاقات العامة في الجامعة.....
- 144 /3 أهداف العلاقات العامة في الجامعة.....
- 146 /4 وظائف العلاقات العامة في الجامعة.....
- 149 /5 مكانة العلاقات العامة في الجامعة.....
- 151 /6 المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة الجامعة.....
- 152 /7 العلاقات العامة والصورة الذهنية للجامعة.....
- 157 /8 مؤهلات أخصائي العلاقات العامة في الجامعة.....
- 160 /9 جمهور العلاقات العامة في الجامعة.....
- 165 /10 وسائل اتصال العلاقات العامة في الجامعة.....
- 170 /11 إدارة العلاقات العامة في الجامعة.....
- 177 /12 عمليات العلاقات العامة في الجامعة.....
- 187 /13 معوقات ممارسة العلاقات العامة في الجامعة.....

الفصل الرابع:

تجربة الجامعة الجزائرية في التسيير الإداري والبيداغوجي والبحث العلمي

- 205 /1 تطور الجامعة الجزائرية.....
- 214 /2 النظام الهيكلي لتسيير الجامعة الجزائرية.....
- 216 /3 النظام البيداغوجي المتبع في الجامعة الجزائرية.....
- 221 /4 تجربة البحث العلمي في الجامعة الجزائرية.....

- 226 /5 مشاكل الجامعة الجزائرية.....
- 228 /6 الجامعة الجزائرية ومسيرة التحولات

الفصل الخامس :

ممارسة العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية (دراسة ميدانية بجامعات الشرق الجزائري)

- 239 1- إشكالية الدراسة.....
- 247 /2 أهمية موضوع الدراسة.....
- 249 /3 فرضيات الدراسة.....
- 251 /4 الدراسات السابقة.....
- 268 /5 منهج الدراسة.....
- 270 /6 مجتمع البحث
- 271 /7 أدوات جمع البيانات الميدانية.....
- 278 /8 نتائج الدراسة
- 278 أ- سمات ممارسي العلاقات العامة في جامعات الشرق الجزائري.
- 281 ب- مكانة العلاقات العامة في جامعات الشرق الجزائري.....
- 285 ج- العمليات التي تقوم بها العلاقات العامة لتحقيق أهدافها....
- 288 د- وسائل اتصال العلاقات العامة في جامعات الشرق الجزائري .
- 289 هـ- دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات التي تواجه جامعات الشرق الجزائري.....
- 292 و- المعوقات التي تواجه العلاقات العامة في جامعات الشرق الجزائري.....
- 297 خاتمة
- 303 قائمة المراجع
- 329 الملاحق.....