

المدخل إلى

علم الصحافة



الدكتور

عيسى عبد الباقي

كلية الإعلام - جامعة بنى سويف



دار الجوهرة
للنشر والتوزيع

المحتويات

مقدمة.....	١٣
الفصل الأول: الصحافة.. المفهوم والنشأة.....	١٧
مفهوم الصحافة.....	١٩
أولاً - المدخل اللغوي.....	١٩
ثانياً - المدخل القانوني.....	٢٢
ثالثاً - المدخل الأيديولوجي (الوظيفي).....	٢٣
رابعاً - المدخل التكنولوجي.....	٢٤
خامساً - تعريف الصحافة من منظور البحث العلمي.....	٢٥
سادساً - تعريف الصحافة من المنظور المهني.....	٢٦
سابعاً - تعريف الصحافة من منظور الإعلام الجديد.....	٢٧
نشأة الصحافة وتطورها.....	٢٩
نشأة وتطور الصحافة في العالم العربي.....	٣٤

٣٨	نشأة الصحافة فى مصر
٣٨	أول صحيفة مصرية
٣٩	تطور نشأة الصحافة فى مصر
٤٢	صحيفة وادى النيل
٤٢	صحيفة نزهة الأفكار
٤٣	صحيفة روضة المدارس
٤٤	صحيفة الأهرام
٤٥	صحيفة الوطن
٤٥	صحيفة أبو نظارة
٤٨	أولاً: صحف الوفد
٤٩	ثانياً: صحف الأحرار الدستوريين
٥٠	ثالثاً: صحف الحزب الوطنى
٥١	الصحافة المصرية فى عهد الثورة
٥٤	عهد ما بعد الثورة
٥٧	مراجع الفصل الأول
٦٣	الفصل الثانى: ملامح الخريطة الصحفية فى مصر
٦٥	النظام الصحفى المصرى
٦٥	تعريف النظام الصحفى

٦٧	البيئة السياسية للنظام الصحفى المصرى
٦٨	خصائص النظام الصحفى المصرى
٧٧	ملكية الصحافة فى مصر
٨١	ملامح الخريطة الحالية للصحافة فى مصر
٩٣	خصائص الصحافة والعوامل المؤثرة عليها
٩٦	أنواع الصحف
٩٧	أولاً أنواع الصحف من حيث دورية الصدور:
٩٩	ثانياً - أنواع الصحف من حيث معيار التغطية الجغرافية
١٠١	ثالثاً - أنواع الصحف حسب معيار المضمون
١٠٣	رابعاً - أنواع الصحف حسب معيار الاتجاه السياسى:
١٠٤	خامساً - أنواع الصحف حسب معيار الجمهور:
١٠٥	سادساً - أنواع الصحف حسب معيار الشكل الفنى للصحيفة
١٠٦	سابعاً - أنواع الصحف حسب معيار الوسيط الاتصالى
١٠٧	وظائف الصحافة
١١٠	وظائف وأدوار الصحافة فى المجتمع الديمقراطى
١٢٥	مراجع الفصل الثانى
١٣١	الفصل الثالث: الهياكل التنظيمية فى المؤسسات الصحفية
١٣٣	المؤسسة الصحفية

أهداف المؤسسة الصحفية.....	١٣٣
إدارة المؤسسات الصحفية.....	١٣٥
أهمية الإدارة فى المؤسسات الإعلامية.....	١٣٧
وظائف الإدارة الصحفية.....	١٤١
أولاً - وظيفة التخطيط.....	١٤١
أنواع التخطيط فى المؤسسات الإعلامية.....	١٤٢
ثانياً - وظيفة التنظيم.....	١٤٣
أنواع التنظيم فى المؤسسات الإعلامية.....	١٤٥
التحديات التى تواجه الإدارة الصحفية.....	١٤٦
أولاً: التطورات الراهنة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....	١٤٧
ثانياً: ارتفاع نفقات إصدار الصحيفة.....	١٤٧
ثالثاً: منافسة الوسائل الاتصالية الأخرى.....	١٤٧
رابعاً: تغير أذواق القراء واحتياجاتهم الإعلامية.....	١٤٨
خامساً: الحاجة إلى نوعية جديدة من المحررين والإدارين.....	١٤٨
سادساً: فقدان الثقة.....	١٤٨
سابعاً: الاهتمام بأخلاقيات الصحافة.....	١٤٩
ثامناً: الاهتمام بالبحوث.....	١٤٩
الهيكل التنظيمى للمؤسسة الصحفية (التقسيم الداخلى للصحيفة).....	١٥٠

١٦٠	الجهاز التحريري للجريدة
١٦٠	رئيس التحرير
١٦١	وظائف رئيس التحرير
١٦٩	مراجع الفصل الثالث
١٧١	الفصل الرابع: صحافة المجلة
١٧٣	مقدمة
١٧٥	مفهوم المجلة
١٧٨	سمات ووظائف المجلة كوسيلة اتصال بالجمهور
١٨٠	الفرق بين الجريدة والمجلة
٢٠٠	واقع المجلة في مصر
٢٠٠	المجلة في مصر نشأتها وتطورها
٢٠٥	تحرير المجلة
٢٠٧	خصائص الكتابة للمجلة
٢١٧	مراجع الفصل الرابع
٢٢١	الفصل الخامس: الصحافة الإلكترونية
٢٢٣	مقدمة
٢٢٤	الاتجاه الأول
٢٢٤	الاتجاه الثاني

٢٢٥	نشأة الصحافة الإلكترونية وتطورها
٢٢٩	أول صحيفة إلكترونية
٢٣٠	أول صحيفة إلكترونية عربية
٢٣٢	بداية الصحافة الإلكترونية بدون الورقية
٢٣٣	مراحل تطور الصحافة الإلكترونية
٢٣٤	تعريف الصحافة الإلكترونية
٢٣٩	خصائص الصحافة الإلكترونية
٢٤٧	أنواع الصحافة الإلكترونية
٢٤٩	وظائف مواقع الصحف الإلكترونية
٢٥١	أدوات الصحافة الإلكترونية
٢٦١	مراجع الفصل الخامس
٢٦٧	الفصل السادس: الصحافة الاستقصائية
٢٦٩	مقدمة
٢٧٣	الجدور التاريخية للصحافة الاستقصائية
٢٨٨	العصر الذهبي للصحافة الاستقصائية
٢٩٣	فترة الهدوء النسبي
٢٩٦	فترة الإزدهار وظهور التقنيات الحديثة لصحافة الاستقصاء
٣٠٧	الصحافة الاستقصائية في العصر الرقمي
٣١٥	تعريف الصحافة الاستقصائية
٣٢١	مراجع الفصل السادس