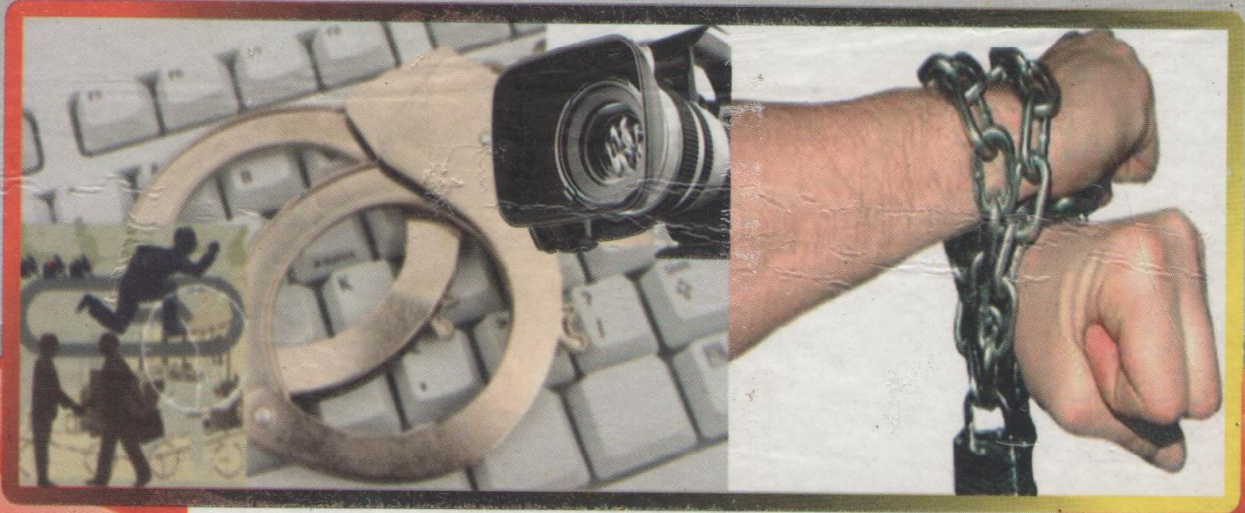


# دور وسائل الإعلام

## في ارتكاب السلوك الإجرامي



الأستاذ الدكتور

أبو الوفا محمد أبو الوفا إبراهيم

أستاذ القانون الجنائي

بكلية الشريعة والقانون بطنطا - جامعة الأزهر

والحامي لدى محكمة النقض



## المحتويات

الصفحة

الموضوع

مقدمة

7

1- السلوك هو المظهر المادي للجريمة

7

2- التجريم جزء من التأثيم القانوني والشرعي

8

3- السلوك الإجرامي والسلوك الجنائي

11

4- الرأي المختار في تحديد مدلول السلوك الإجرامي

14

5- رفض فكرة السبب في تفسير السلوك الإجرامي

18

6- البديل عن السبب في تفسير السلوك الإجرامي

20

7- سيادة المذهب التكاملي في تفسير السلوك الإجرامي

22

8- خطة البحث

25

## المبحث الأول

مردود وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع

وتكليف دورها في ارتكاب السلوك الإجرامي

27

1- لكل مجتمع وسائل إعلامه

29

2- رسالة الإعلام

31

3- ازدياد أهمية الإعلام في عصر العولمة

32

4- الخطأ في الإعلام وخطورة آثاره

33

5- الخلاف في قدر تأثير وسائل الإعلام ونوعه

35

6- تأثير وسائل الإعلام في اتجاهات الفرد وسلوكه مجرد عامل متغير

36

7- انحصار دور وسائل الإعلام في إثارة عوامل إجرامية كامنة بسبب عوامل

38

أخرى

38

8- وسائل الإعلام غير المنضبطة تعد من العوامل الإجرامية الخارجية

42

9- وسائل الإعلام أكثر تأثيراً على الأحداث في ارتكاب السلوك الإجرامي

44

## المبحث الثاني

إسهام بعض وسائل الإعلام المقروءة  
في إثارة العوامل الإجرامية الكامنة

- 45
- 47 1- أهمية الصحف في حياة الأفراد
- 48 2- أهم المخالفات الصحفية المؤثرة في ارتكاب السلوك الإجرامي
- 48 (1) تملق الغرائز
- 49 (2) المغالاة في نشر أخبار الجرائم وصور المجرمين
- 51 (3) لجوء بعض الصحف إلى التنافس الضار وإثارة الصراع بين مختلف القيم الحضارية دون حرص على الصالح العام
- 51 (4) قصص الجريمة في الكتب الروائية
- 52 (5) استشارة الصحف والروايات غريزة المحاكاة عند الشباب

## المبحث الثالث

إسهام بعض وسائل الإعلام السمعية والمرئية  
في إثارة العوامل الإجرامية الكامنة

- 55
- 57 1- قلة تأثير الإذاعة على سلوك الأفراد
- 58 2- دور الشاشة المرئية في شغل أوقات الفراغ والترويح
- 59 3- التأثير العام لإدمان مشاهدة الشاشة المرئية
- 60 4- نتائج بعض الدراسات والبحوث التجريبية في تأثير مشاهدة الشاشة المرئية على السلوك الإجرامي
- 63 5- إثارة السينما للعوامل الإجرامية الكامنة
- 66 6- إثارة التلفزيون للعوامل الإجرامية الكامنة
- 71 7- إثارة الفيديو للعوامل الإجرامية الكامنة

## المبحث الرابع

## إسهام بعض وسائل الإعلام الحديثة (الإنترنت)

## في إثارة العوامل الإجرامية الكامنة

73

1- الإنترنت كوسيلة إعلام والجريمة

75

2- إثارة الإنترنت للعوامل الإجرامية الكامنة

77

3- بعض الأمثلة لجرائم ارتكبت بتأثير من الإنترنت

78

## المبحث الخامس

## تقويم انحراف بعض وسائل الإعلام

## والوقاية من مردودها الإجرامي

81

1- تقويم انحراف وسائل الإعلام

83

(1) مفهوم تقويم وسائل الإعلام

83

(2) تقويم وسائل الإعلام المقروءة

83

(3) ما يجب أن تقوم به الصحافة

87

(4) تقويم وسائل الإعلام المسموعة والمرئية

87

(5) تقويم وسائل الإعلام يدخل في باب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر

89

(6) تقويم وسائل الإعلام الحديثة « الإنترنت »

90

2- الوقاية من المردود الإجرامي لوسائل الإعلام

91

(1) مفهوم الوقاية من المردود الإجرامي لوسائل الإعلام

91

(2) الوقاية من الجريمة تدخل في باب السياسة الشرعية

92

(3) دور الأسرة في الوقاية من المردود الإجرامي لوسائل الإعلام

93

(4) دور مؤسسات التعليم ودور الشباب والنوادي في الوقاية من المردود

95

الإجرامي لوسائل الإعلام

