

فلسفة الإعلام والاتصال

دراسة تحليلية

في حفريات الإنساق الإعلامية

الدكتور
علاء هاشم مناف



www.darsafa.net

الفهرس

- 15 المقدمة
- 19 تمهيد
- 22 مفهوم الاصطلاح الإعلامي

الفصل الأول

القدرة العقلية

- 35 الإلزام العقلي للإتصال
- 39 المجتمع الجديد
- 42 الحشود الجماهيري
- 47 الوعي اللفظي للحشد
- 50 الجوانب التركيبية لعملية الإتصال
- 52 انواع الاتصال
- 52 الاتصال اللفظي
- 52 مميزاته
- 53 الاتصال غير اللفظي
- 61 تكنيك وتأثير التلفزة
- 63 الخصائص التركيبية للتلفزة
- 65 التلفزة والبث المباشر
- 70 اللون في الخطاب الجمعي الإتصالي
- 74 النتائج المترتبة على منطوق الحدث الإعلامي
- 75 ما أحدثته التطورات التكنولوجية للدول المتقدمة

76.....	الإعلام والعوامة
80.....	المنطق الإعلامي لقناة الجزيرة
82.....	البرامج المتنوعة لقناة الجزيرة
83.....	قناة الجزيرة وخدمات البث الجماهيري
84.....	فلسفة النص الإعلامي
85.....	الخطاب السياسي وفلسفة النص الإعلامي
89.....	قناة العربية
91.....	منظومة التحليل الإتصالي
98.....	التناول الإصطلاحي لمفهوم الإتصال
99.....	المدارس الفكرية لتعريف الإصطلاح الإتصالي
103.....	التصور الامبريقي للإتصال
105.....	المكان هو الصورة السسيولوجية
107.....	تعريف التشكيلات البشرية
108.....	التقابل العضوي بالانسجة الحياتية
109.....	المنطق السسيولوجي وسيكولوجية التأثير
111.....	الأبستيمولوجيا والعلامة الإنتاجية للإتصال

الفصل الثاني

تكنولوجيا العلامات السسيولوجية والسيكولوجية الإتصالية

124.....	المركزية السيكولوجية
129.....	الوظيفة وسيكولوجية الملكات
131.....	بين الوظيفة والتركيبة
132.....	مدرسة التحليل السيكولوجي
137.....	الشفيرات السسيولوجية

137	الشفيرات الجسدية
138	الشفيرات السلعية
138	الشفيرات السلوكية
138	الشفيرات النصية
139	الشفيرات البلاغية
139	شفيرات وسائل الاعلام
140	الشفيرات التفسيرية
140	الشفيرات الايديولوجية
141	الاتصال الجماهيري
143	نموذج برادوك
144	نموذج جيربنز
145	نموذج بيرلو
146	التحكم بالوسيلة الإعلامية يستند إلى منطق تفصيلي
147	نموذج تشارلز رايت
149	نموذج "شانون ويفر للإتصال"
150	نموذج شرام
152	نموذج ماكلوهان
154	ماكلوهان ومراحل التطور الإنساني
158	الاتصال الجماهيري في القرن الحادي والعشرين
158	نظرية القائم بالاتصال "المرسل"
161	نتائج الابحاث التي أجريت على حراس البوابة
163	نظرية حارس البوابة الإعلامية
165	عمل سلسلة الإتصال

- 168..... الدراسات التي أجريت على القائم الإتصالي
- 169..... نظرية سينسر السسيولوجية
- 170..... نظرية تونيس في الروابط السسيولوجية
- 174..... علم النفس الفيزيولوجي
- 174..... علم النفس الاجتماعي
- 180..... التوافق السسيوسيكولوجي للإتصال الجماهيري
- 181..... الإتصال العصبي
- 183..... الشبكة الحسية والحركية للإتصال عند الإنسان
- 185..... التقنيات الإتصالية التبادلية
- 186..... العلوم الإدراكية للإتصال
- 190..... الإدراك الحسي للإتصال
- 196..... فلسفة الأثر الإتصالي العقل
- 199..... التعلم والتذكر والعملية الإتصالية
- 201..... التفكير وصيغة الإستقبال الإتصالي
- 209..... سيكولوجية الإعلام

الفصل الثالث

المنطق التبادلي لفلسفة الإعلام

- 217..... لغة التماثل التبادلي للإعلام
- 225..... اللوغوس الإعلامي
- 228..... نظرية النسق التصاعدي أو "نظرية سلطة النموذج"
- 228..... نظرية الحرية
- 230..... القسمة بين الجنون والعقل الإعلامي
- 231..... النظرية الإشتراكية للإعلام

- 233..... الخلاصة في منطق النظرية الإعلامية التنموية
- 233..... النظرية الديمقراطية للإعلام
- 234..... نظرية التأثير المباشر أو "الرصاصية السحرية"
- 235..... نظرية التأثير المحدود
- 237..... نظرية التأثير الإعتدالي
- 238..... نموذج الاشباع
- 238..... نموذج الإجندة السسيولوجية
- 239..... نموذج التبعية
- 240..... نظرية تأثير القوة الإعلامية
- 240..... نظرية التقمص الوجداني
- 244..... سيميولوجيا الإعلام
- 249..... الصورة والمعنى السيميولوجي
- 251..... السيموز الإعلامي
- 254..... النظام السياسي والإعلام
- 258..... المتلقي والدور السياسي
- 260..... تطور الإعلام العربي والغربي
- 262..... ظهور الصحافة والبت الإذاعي والتلفازي العربي
- 267..... الرسوم الكاريكاتورية
- 267..... الإعلان التجاري
- 268..... الإعلان وتقنيات الاتصال في الإعلان العربي
- 271..... البنية الفكرية
- 272..... المنظومة السلطوية أو "النظرية الإستبدادية"
- 273..... منظومة الحرية

274.....	الهدف الإعلامي لهذه النظرية
274.....	المنظومة السسيولوجية أو النظرية الاجتماعية
275.....	المنظومة الشمولية
279.....	الصحافة التعبوية ومراحل تطورها في سبع دول عربية
281.....	بين الاذاعة والتلفزة والفضائيات
282.....	النظام التلفازي العربي
286.....	الدليل الإعلامي للفضائيات العربية
286.....	الفضائيات العربية وكيفية إدارة الازمات
292.....	تبعية الافراد لمنظومة الفضائيات التي تبث برامج السحر والدجل والشعوذة
292.....	التعامل داخل المنظومة المهنية
294.....	الفضائيات العربية وقيمة النجاح الإعلامي
299.....	الأرشفة المعلوماتية للفضائيات العربية
300.....	البنك المعلوماتي والسلطة السياسية
302.....	المعطيات المعلوماتية
309.....	الخاتمة
313.....	المراجع