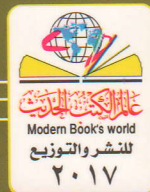


مدخل إلى اقتصاد الأعمال



الدكتور فليح خلف



فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	المقدمة
٥	الفصل الأول: مدخل تمهيدي ومفاهيم أساسية
٥	أولاً: ماهية الأعمال
١٢	ثانياً: أهمية اقتصاديات الأعمال.
١٧	ثالثاً: أهمية مشروعات الأعمال.
٢٥	رابعاً: عملية اتخاذ القرارات.
٣٦	خامساً أهداف مشروعات الأعمال.
٤١	الفصل الثاني: دراسة وتحليل السوق - ١ -
٤٢	أولاً: سوق المنافسة التامة
٦٦	ثانياً: سوق الاحتكار التام.
٧٩	الفصل الثالث: دراسة وتحليل السوق - ٢ -
٧٩	أولاً: سوق المنافسة الاحتكارية.
٩٢	ثانياً: سوق احتكار القلة.
١٠٧	الفصل الرابع: دراسة الطلب وتحليله
١٠٧	أولاً: ماهية الطلب وأهميته.
١٠٩	ثانياً: قانون الطلب.
١١٥	ثالثاً: العوامل الأخرى المؤثرة على الطلب.
١٢١	رابعاً: أنواع الطلب.
١٢٧	الفصل الخامس: تحليل مرونة الطلب
١٢٧	أولاً: ماهية مرونة الطلب وقياسها وأهميتها.

الصفحة	الموضوع
١٣٥	ثانياً: درجات مرونة الطلب.
١٣٨	ثالثاً: العوامل المؤثرة على مرونة الطلب.
١٣٩	رابعاً: مرونة الطلب والإيراد الكلي للمشروع.
١٤٥	الفصل السادس: التنبؤ بالطلب والمبيعات
١٤٥	أولاً: ماهية التنبؤ بالطلب.
١٤٧	ثانياً: أهمية التنبؤ بالطلب.
١٤٩	ثالثاً: كيفية التنبؤ بالطلب.
١٥١	رابعاً: نماذج وطرق التنبؤ بالطلب والمبيعات.
١٦٤	خامساً: العوامل المؤثرة على التنبؤ بالطلب.
١٧١	الفصل السابع: دراسة إنتاج المشروع وتحلله
١٧١	أولاً: أهمية الإنتاج وماهيته.
١٧٤	ثانياً: دالة الإنتاج.
١٨٩	ثالثاً: منحنيات الناتج المتساوي.
١٩٧	رابعاً: تخطيط إنتاج مشروعات الأعمال.
٢٠٥	الفصل الثامن: دراسة وتحليل تكاليف إنتاج المشروعات
٢٠٥	أولاً: ماهية تكاليف الإنتاج.
٢٠٦	ثانياً: أنواع تكاليف الإنتاج.
٢١٢	ثالثاً: تكاليف الإنتاج في الفترة الزمنية القصيرة.
٢٢٦	رابعاً: تكاليف الإنتاج في المدى الطويل.
٢٢٩	خامساً: التكاليف ووقورات الحجم.
٢٣٣	سادساً: منحنيات التكاليف المتساوية.
٢٤٥	الفصل التاسع: دراسة وتحليل أرباح المشروعات
٢٤٥	أولاً: أهمية الربح.

الصفحة	الموضوع
٢٤٧	ثانياً: ماهية الربح.
٢٥١	ثالثاً: الآراء والنظريات في تفسير الربح.
٢٥٧	رابعاً: العوامل التي تؤثر على الأرباح.
٢٦٣	الفصل العاشر: الأسعار والسياسة السعرية لمشروعات الأعمال
٢٦٣	أولاً: ماهية الأسعار والسياسة السعرية وأهميتها.
٢٦٧	ثانياً: الأسعار والسياسة السعرية في التنظيم الاقتصادي.
٢٧٤	ثالثاً: العوامل المحددة للسعر.
٢٨٠	رابعاً: طرق التسعير
٢٨٩	الفصل الحادي عشر: سياسة مشروعات الأعمال بخصوص الأجور والحوافز.
٢٨٩	أولاً: ماهية الأجر وأهميته.
٢٩٦	ثانياً: طرق تحديد الأجور.
٢٩٩	ثالثاً: نظريات تحديد الأجور.
٣٠٣	رابعاً: العوامل التي تؤثر على تحديد الأجور واختلافها.
٣٠٩	خامساً: سياسة الحوافز.
٣١٢	سادساً: العوامل المؤثرة على نجاح سياسة الحوافز.
٣١٧	الفصل الثاني عشر: اقتصاديات جدوى وتقييم مشروعات الأعمال
٣١٨	أولاً: ماهية الجدوى الاقتصادية وأهميتها.
٣٢١	ثانياً: دراسة الجدوى الأولية.
٣٢٥	ثالثاً: دراسة السوق وتحليله.
٣٣١	رابعاً: دراسة الجدوى الفنية.
٣٤٢	خامساً: دراسة الجدوى المالية
٣٤٩	سادساً: دراسة الجدوى الاجتماعية.

الصفحة	الموضوع
٣٥٥	الفصل الثالث عشر: اقتصاديات أداء مشروعات الأعمال
٣٥٥	أولاً: ماهية اقتصاديات الأداء وأهميتها.
٣٦٥	ثانياً: معايير كفاءة الأداء.
٣٧٣	ثالثاً: متطلبات تحقيق كفاءة الأداء وأساليب تحسينها.
٣٧٦	رابعاً: مشكلات وصعوبات تحقق لكفاءة أداء مشروعات الأعمال في الدول النامية.
٣٨١	الفصل الرابع عشر: اقتصاديات جودة منتجات مشروعات الأعمال
٣٨١	أولاً: ماهية الجودة.
٣٨٥	ثانياً: أهمية جودة المنتجات.
٣٨٩	ثالثاً: تكاليف الجودة وعوائدها.
٣٩٣	رابعاً: متطلبات تحقيق الجودة وإدارتها.
٣٩٨	خامساً: صعوبات وعقبات تحقيق الجودة في الدول النامية.
٤٠٣	الفصل الخامس عشر: اقتصاديات التجديد التكنولوجي
٤٠٣	أولاً: ماهية التجديد التكنولوجي وأهميته.
٤٠٩	ثانياً: تطبيقات التجديد التكنولوجي.
٤١٠	- التجديد التكنولوجي في قطاع الصناعة التحويلية ونشاطاتها.
٤١٣	- التجديد التكنولوجي في القطاع الزراعي ونشاطاته.
٤١٦	- التجديد التكنولوجي والتجارة الإلكترونية.
٤١٩	- الصيرفة والمال والنقد الإلكتروني.
٤٢٣	- إدارة الأعمال الإلكترونية.
٤٢٧	الفصل السادس عشر: اقتصاديات الخزين
٤٢٧	أولاً: ماهية الخزين وأهميته.
٤٣٤	ثانياً: تكاليف الخزين.

الصفحة	الموضوع
٤٣٨	ثالثاً: تخطيط الخزين.
٤٤١	رابعاً: مشكلات الخزين وصعوباته في الدول النامية.
٤٤٥	الفصل السابع عشر: اقتصاديات الاعلان
٤٤٥	أولاً: مفهوم الإعلان وتطوره وأهميته.
٤٤٩	ثانياً: إيجابيات وسلبيات الإعلان.
٤٥٤	ثالثاً: عوامل نجاح الإعلان وفشله.
٤٥٩	رابعاً: مشكلات وصعوبات الإعلان في الدول النامية.
٤٦٢	خامساً: تكاليف الإعلان
	المراجع
٤٦٧	أولاً: المراجع باللغة العربية.
٤٧٤	ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية.

عديدة، ومتنوعة وواسعة، ومتزايدة بدرجة كبيرة. وأن ما سبق يفرض على المشروعات هذه عند قيامها بأعمالها ونشاطاتها أن تستند وبقية على الأسس والقواعد والمبادئ والقوانين التي تتضمنها النظرية الاقتصادية، وبالذات الأسس والقواعد والمبادئ والقوانين التي تتضمنها النظرية الاقتصادية الجزئية بحكم ارتباطها الوثيق وصلتها المباشرة بعمل ونشاط هذه المشروعات باعتبارها وحدات اقتصادية جزئية، إضافة إلى ضرورة استنادها إلى الأسس والمبادئ والقواعد والقوانين التي تتضمنها النظرية الاقتصادية الكلية، والتي تؤثر على ممارسة هذه المشروعات لأعمالها ونشاطاتها، باعتبارها البيئة التي تحصل فيها هذه المشروعات، والتي تحصل منها على متطلبات ممارستها لأعمالها ونشاطاتها، وتوفر إنتاجها لتلبية احتياجات البيئة هذه، وبالتالي على هذه المشروعات أن تكون واعية ومدركة وملمة بكافة ما تتضمنه هذه الأسس والمبادئ والقواعد والقوانين الاقتصادية، وما ينجم عنها، ويرتبط بها من علاقات بين الظواهر، والمتغيرات والنشاطات الاقتصادية، حتى تضمن من خلال ذلك صواب ودقة ما تتخذه من قرارات، وحتى تتلافى