



طبعة ملونة

# موضوعات متقدمة في نظم المعلومات

الدكتور  
دميثان عبد الكريم المجالي

جامعة الزرقاء الأهلية



للنشر والتوزيع

# المحتويات

الصفحة	الموضوع
11	المقدمة.....
<b>الفصل الأول</b>	
<b>إدارة الشركات الرقمية</b>	
15	أهداف الفصل.....
16	أهمية نظم المعلومات.....
22	ظهور الشركات الرقمية (الاعمال الالكترونيه).....
26	سلسلة القيمة لمعلومات الاعمال (المفهوم الاداري لنظم المعلومات).....
28	الأصول المكتملة ورأسمال المنظمه.....
30	أنظمة التكنو الاجتماعيه.....
<b>الفصل الثاني</b>	
<b>نظم المعلومات في المنظمات المرتبطه</b>	
33	أهداف الفصل.....
33	أنواع الانظمه حسب المستويات الاداريه التنظيمية المختلفة.....
34	الانواع الرئيسييه للانظمه (من منظور غاياتها).....
42	نظام دعم القرارات DSS Decision Support System.....
	دمج الوظائف وأجراءات العمل: كمدخل الى applications Enterprise.....
51	.....
57	نظره مقارنة لنظام Enterprise System والنظام التقليدي.....
59	فوائد Enterprise Systems.....
60	تحديات Enterprise Systems.....
61	فرصة الاداره Management Opportunities.....

## الفصل الثالث

## نظم المعلومات، المنظمات، الإدارة، الإستراتيجيات

65	..... أهداف الفصل
65	..... العلاقة التبادليه بين المنظمه و تكنولوجيا المعلومات
	تأثير العوامل الوسيطة على علاقته ( التبادليه) بين نظم
66	..... المعلومات والمنظمه
67	..... المنظمه : ( بناء رسمي راسخ )
67	..... النظره السلوكيه للمنظمه
68	..... المنظمه ( التعريف الكامل )
69	..... إجراءات العمل العياريه
71	..... العلاقة بين البيئه والمنظمه
73	Organizing the IT Function تنظيم وظائف تكنولوجيا المعلومات
75	..... اثر نظم المعلومات على المنشأه
78	..... الشركات الافتراضيه Virtual Firms
79	..... أثر تكنولوجيا المعلومات على عملية اتخاذ القرارات الاداريه
82	..... نظم المعلومات و الاستراتيجيه
83	..... The Value Chain Model نموذج سلسلة القيمه
84	..... قيمة الويب Value Web الاستراتيجيه
88	..... الاستراتيجيه على مستوى الشركه و نظم المعلومات
89	..... نموذج Porter للقوى التنافسيه أو التهديدات
90	..... النموذج الاستراتيجي لبيئة العمل
90	..... مستوى الصناعه الاستراتيجي و نظم المعلومات

## الفصل الرابع

## الشركات الرقمية

## ( الأعمال الإلكترونية و التجارة الإلكترونية )

95	..... أهداف الفصل
96	..... إيجابيات استخدام تكنولوجيا الإنترنت والشركات الرقمية
96	..... إيجابيات الانترنت على اقتصاديات المعلومات
97	..... نماذج الاعمال على الانترنت Internet Business Models
98	..... أنواع التجاره الالكترونيه: Categories of Electronic Commerce
99	..... مزايا التجاره الالكترونيه : (Business to Customer B2C)
100	..... طرق تفاعل التسويق مع رغبات الزبون الشخصي
101	..... أنواع الاسواق على شبكة الانترنت Net Marketplaces
102	..... فوائد الانترنت
103	..... التطبيقات الوظيفية لشبكات الإنترنت
104	..... التجاره التعاونيه collaborative commerce

## الفصل الخامس

## تكنولوجيا المعلومات والبنية التحتية لها

109	..... أهداف الفصل
109	..... تعريف البنيه التحتية لتكنولوجيا المعلومات Defining IT
109	..... Infrastructure
110	..... الربط بين الشركه و البنيه التحتية لتكنولوجيا المعلومات و قدرة وكفاءة العمل
111	..... تطور البنيه التحتية لتكنولوجيا المعلومات للقتره 1950 -2005....
112	..... النقاط الرئيسيه التكنولوجيه لتطور البنيه التحتية لتكنولوجيا المعلومات

119	.....أتجاه البنية التحتية المادية المعاصره.....
124	.....اتجاه البنية التحتية البرمجيه المعاصره.....
130	.....فرص الاداره.....
	نموذج العوامل المتنافسه لبناء البنيه التحتية لتكنولوجيا
131	.....المعلومات.....

## الفصل السادس

### إدارة مصادر البيانات

135	.....أهداف الفصل.....
135	.....مفاهيم و شروط تنظيم الملفات.....
137	.....مشاكل الملفات التقليديه.....
139	.....قاعدة البيانات.....
141	.....مكونات نظام إدارة قواعد البيانات Components of DBMS.....
141	.....أنواع قواعد البيانات Types of Databases.....
	ثلاث عمليات أساسيه Operation Basic في قواعد البيانات
142	.....العلائقيه Relational database.....
	مستودع البيانات و تعدين البيانات Data Warehousing and Data
146	.....Mining.....
	قواعد البيانات و الويب/المواقع على الانترنت Database and the
147	.....web.....

## الفصل السابع

### الإتصالات والشبكات والإنترنت

153	.....أهداف الفصل.....
153	.....مفاهيم أساسيه.....
154	.....الإتصالات وربط الشبكات في عالم أعمال اليوم.....

	The business telecommunications environment	
154	.....	
	Networking and Communications Trends	
155	.....	
156	.....قيمة الاتصالات و الشبكات من وجهة نظر الاعمال	
157	.....الشبكات و البنية التحتية المتعلقة بالشركات	
158	.....أساسيات تكنولوجيا الشبكات الرقمييه	
	Transmission Control Protocoll (TCP)	
160	.....	
162	.....Physical Transmission Media وسائط النقل الماديه	
164	.....Types of Network أنواع الشبكات	

### الفصل الثامن

#### تحسين إتخاذ القرارات لشركات الرقمية

167	.....أهداف الفصل	
167	.....Decision making stepخطوات اتخاذ القرارات	
168	.....العمل الذكي/العقلاني و دعم القرارات	
168	.....صنع قرارات العمل و إجراءات عملية أتخاذ القرارات	
170	.....Types of Decisions أنواع القرارات / طبقا لمستوى هيكليتها	
171	.....Systems for Decision Support الانظمه الخاصه بدعم القرارات	
172	.....التوجه في دعم القرارات و ذكاء / عقلانية الاعمال	
172	.....DSS و نظام MIS الفرق بين نظام	
173	.....Decision Support Systems DSS نظم دعم القرارات	

## الفصل التاسع

## استراتيجية التسويق الإلكتروني

## E-Marketing strategy

Chapter objective: defining these concepts .....	177
Introduction.....	178
Defining the concept of Marketing.....	179
Marketing Strategy.....	181
The nature of E-marketing strategy.....	182
E- Product Strategy.....	184
Product Description and Classification schemes.....	186
E-Pricing strategy.....	190
The Promotion Mix.....	208
E-Customer Relationship Management Strategy (E-CRMS).....	211
Marketing Automation.....	215
Processes and Infrastructure of e-supply chain management.....	219
المراجع.....	223