

نماذج الاتصال ونظريات التأثير السلوكي

◆ د. كاظم مؤنس ◆





الفهرس

الصفحة	المحتويات
7	المقدمة
الفصل الأول	
9	النماذج الاتصالية
13	تعريف النموذج
18	تطور النماذج الاتصالية
23	وظائف النموذج
26	نماذج الاتصال الشخصي
28	أولاً- النماذج الخطية (أحادية الاتجاه).
31	1 - نموذج هارولد لاسويل Harold Lasswel
35	2 - نموذج برادوك
36	3- نموذج جيرينر
39	4 - نموذج شانون و ويفر
45	5 - نموذج ديفيد برلو
50	ثانياً- نماذج الاتصال الجماهيري
51	1 - نموذج ولبرشرام
60	2- نموذج ملفين دي فلور



66	3 - نموذج ويسلي وماكلين
----	-----------------------------------

الفصل الثاني

75	الاتصال ونظريات التأثير
77	مدخل لفهم النظرية.
79	نظريات التأثير السلوكي.
87	النظريات المعرفية ومستخدمو وسائل الاتصال.
89	النظريات المعرفية
90	النموذج المعرفي
93	الأنساق الحاضنة
100	التوازن السايكولوجي
102	نظرية التنافر المعرفي
106	الاستبدال.
107	نظرية التوافق المعرفي
109	نظرية التوازن المعرفي
114	الاستجابات المعرفية والإدراك
116	ثنائية المنطق اللامنطق
119	الأبنية المعرفية

الفصل الثالث

125	القيم الاتجاهات التوافق السلوك
126	مدخل.
127	الاتجاهات.
140	التوافق



141	القيم
144	السلوك
146	آصرة الارتباط بين الاتجاه والقيم والسلوك
152	العوامل الوسيطة
157	البناءات المجتمعية
159	البيئية
166	قيادة الرأي والتأثير الشخصي

الفصل الرابع

169	نظريات التأثير الانتقائي
170	مدخل
171	التصورات الأولى
181	مدخل الفروق الفردية
185	نظريات التأثير الانتقائي
186	دور الجماعات والفرد
189	دور التعلم في تشكيل البنية الإدراكية للأفراد
191	الإطار المرجعي
193	أنواع المتلقين

الفصل الخامس

197	مقتربات محاثية لنظريات التأثير السلوكي
198	مقتربات محايدة
200	الجمهور النشط
206	توقعات الأفراد



209	دوافع الأفراد
214	مقتربات من النظريات المعرفية
223	نظرية الصمت
226	مجسات التغيير
226	الاتزان المرن أو الفعل المبرر
231	المصادر والمراجع