

برنار بوليه
نهاية الصحف
ومستقبل الإعلام

ترجمة
خالد طه الخالد

فهرس المحتويات

11 مقمة

الفصل الأول

ربما حان وقت الذعر

21 الصحافة في المتحف

25 الاستثناء الفرنسي

27 جسدٌ كبير لكنه مريض

29 صحافة رديئة

31 الأوروبيون الآخرون أيضاً

الفصل الثاني

الإعلانات: الصحف المخنوقة

39 لم يعد المُعلنون يمولون الإعلام

42 تسارع هائل

44 النموذج الخاسر للمجلات

44 الإعلانات تهاجر نحو الانترنت

46 نهاية "الإعلام"؟

49 بعض أشكال الصحافة ستختفي

49 نحو عالمٍ كل ما فيه رقمي

الفصل الثالث

ماكنة غوغل

- 55..... أعظم تطورات العصر الرقمي
- 59..... أكبر وكالة إعلانات في العالم
- 63..... الغرب الأمريكي والخارجون عن القانون
- 64..... تحولات عالية المخاطر
- 65..... النجاة في الانترنت؟

الفصل الرابع

ما هو الإعلام؟

- 69..... الإعلام والإعلان
- 71..... تاريخ ديمقراطي
- 73..... الإعلانات والديمقراطية
- 74..... على ماذا تُطلق كلمة الإعلام؟
- 78..... التحقيق الصحفي سيختفي
- 80..... انتصار التسويق
- 83..... ماذا تبقى من الأخبار في المدونات؟
- 84..... التعليقات مجانية
- 85..... اقتصاد الاهتمام

الفصل الخامس

انفجار المشهد العام المشترك

- 91..... سلطة وسائل الإعلام؟
- 92..... عندما تمارس وسائل الإعلام السياسة

93	تأثير التلفزيون في تدنيس الطابع المقدس للسياسي
95	الانتصار الخطير للاستقصاء
98	وسائل الإعلام ضد السياسيين
100	نهاية سنوات خصب وسائل الإعلام؟
101	وسائل إعلام مفصولة عن "الشعب"
103	مستقبل وسائل الإعلام
108	انفجار المشهد العام

الفصل السادس

مجتمع في خضم التحولات

113	نمط آخر في التفكير
115	نمط آخر للقراءة
117	نمط آخر للكينونة في المجتمع
119	انتصار الثقافة الشابة
123	الشباب والإعلام
125	رقمنة الكتب

الفصل السابع

المجاني قد يدر الكثير

131	خسارة فادحة
132	مجاني أم مسروق؟
134	انتصار المجاني
136	اقتصاد الاهتمام
138	الثمن المر للمجاني

الفصل الثامن

أيدولوجيا الانترنت

- 143 عودة اليوتوبيا؟
- 146 الانتصار الديمقراطي؟
- 149 عالم بدون خبراء؟
- 152 كلهم صحفيون؟
- 155 إرهاب المدونون
- 156 نكاء الجموع الغفيرة؟
- 157 "نيل طويل"، لكنه قصير إلى حدٍ ما؟
- 158 ما بعد الحداثيين أو ما بعد الإنسانيين؟

الفصل التاسع

النجاة، الموت، البعث

- 165 كيف يمكن للصحافة أن تتحول ليكون لديها الحظ في البقاء؟
- 167 حلم بدء تجربة جديدة
- 170 "مصنع الأخبار"
- 173 الانقراض على الويب
- 176 بيتزا، وزهور، ومؤسسات استثمارية
- 179 "الحياة محلية الطابع"
- 182 القيمة في المشاركة
- 185 اللعب مع الشركات الموجودة حصرياً على الانترنت

خاتمة

لا، يا سيدي، إنها ثورة!

- 192 رؤية شديدة التشاؤم؟
- 194 الجودة العالية
- 195 تجارب في كل الاتجاهات
- 203 وماذا إن لم يعد هنالك "نموذج أعمال"؟
- 206 خدمة عامة

استدراك

"لم تروا شيئاً بعد"

- 215 تسويق أو تطوع؟
- 217 الصحفيون صاروا روبوتات
- 219 طبقة متوسطة فقيرة
- 220 نهاية الويب