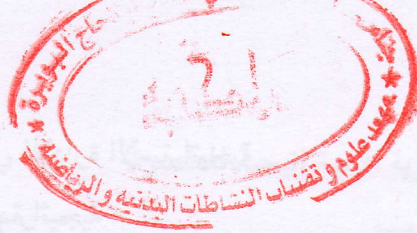


أساسيات الإدارة الإستراتيجية الحديثة



تأليف
الدكتور عبد القادر محمد الأسطى





قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
5	المقدمة
7	الفصل الأول: الإستراتيجية (المفهوم - الأسس)
9	مفاهيم الإستراتيجية
10	المستويات المهمة في الإستراتيجية
11	مراحل وإجراءات القيام بالإستراتيجية
14	رؤية ورسالة وأهداف للمؤسسة الإستراتيجية
16	الأسس الأساسية لإعداد الإستراتيجية
18	طبيعة الأهداف طويلة الأجل
27	مفهوم بيئة المنظمة
28	أهمية ومبررات دراسة خصائص المتغيرات البيئية
30	تصنيفات البيئة وتأثيرها على عملية التخطيط
32	أنواع بيئة المنظمة حسب مستوياتها
34	الأنواع الرئيسية لبيئة المنظمة
43	مكونات نظام التحليل والتقويم البيئي لأغراض إعداد الخطة الإستراتيجية
45	الفصل الثاني: الإدارة الإستراتيجية
	(التطور - المفهوم - الخطوات - المنافع - الأهمية)
47	تطور مفهوم الإدارة الإستراتيجية
47	مفاهيم الإدارة الإستراتيجية
49	مكونات الإدارة الإستراتيجية
50	العوامل السياسية والاجتماعية والقانونية

56	الخطوات المهمة في الإدارة الإستراتيجية
58	منافع الإدارة الإستراتيجية
63	أهمية الإدارة الإستراتيجية
65	فوائد الإدارة الإستراتيجية
66	مستويات الإدارة الإستراتيجية
68	مزايا الإدارة الإستراتيجية
71	الفصل الثالث: التخطيط الاستراتيجي
73	مفهوم التخطيط
75	المقومات الرئيسية للتخطيط
79	طرق إعداد الخطة
80	مراحل إعداد الخطة
81	معوقات التخطيط
82	أنواع التخطيط
86	ملامح التخطيط الإستراتيجي
87	أهمية عملية التخطيط
90	لماذا التخطيط الاستراتيجي
92	نظام الرئيسي للتخطيط الاستراتيجي
93	مراحل نظام التخطيط الاستراتيجي
96	أهداف الخطة في المؤسسة
98	الأطراف المشاركة ضمن التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة
101	الفصل الرابع: دور الإدارة الإستراتيجية في الموارد البشرية
103	تعريف الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
105	إجراءات وطرق بناء إستراتيجية الموارد البشرية

111	أساليب إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية المعاصرة
115	الإستراتيجية الفعالة للتدريب
115	مفهوم إستراتيجية التدريب
120	الخطوات الرئيسية في إعداد إستراتيجية التدريب
121	معوقات تطبيق إستراتيجية التدريب في المنظمات
122	أهمية التدريب وفوائده
126	الفصل الخامس: استراتيجيات التسويق
127	مفهوم استراتيجيات التسويق
127	مفهوم التسويق
128	تطور استراتيجيات التسويق
134	مميزات إستراتيجية دورة الحياة القصيرة للمنتج
135	مساوئ إستراتيجية دورة الحياة القصيرة للمنتج
141	أهمية إستراتيجية التسويق
159	إستراتيجية امتداد مجال التسويق والمسار الوظيفي له
167	الفصل السادس: المعرفة الإستراتيجية
169	مفهوم المعرفة الإستراتيجية
172	هياكل المعرفة الإستراتيجية
173	العمليات الرئيسية في إدارة المعرفة الإستراتيجية
175	أسس الاستراتيجيات المعرفية
180	الوظائف التنفيذية الأداء الحركي
182	تصنيف الأساليب المعرفية
185	الأسس الإستراتيجية لإدارة المعرفة الجيدة

186	دمج إستراتيجية المعرفة مع إستراتيجية المؤسسة
186	مميزات الراعي المنفذ للعمل
187	تطوير إدارة المعرفة داخل المؤسسة
187	التركيز على العامل البشري
188	الخيار الاستراتيجي للتطوير التنظيمي
188	مفهوم التطوير التنظيمي
190	دواعي التطوير التنظيمي
192	نماذج التطوير التنظيمي
194	مفهوم الخيار الإستراتيجي للتطوير التنظيمي وأنواعه وتقاناته
197	الفصل السابع: التحليل الاستراتيجي (الأدوات)
199	تمهيد
201	طبيعة التحليل الإستراتيجي
202	الأدوات المهمة في التحليل لإستراتيجي
231	الفصل الثامن: الرقابة الإستراتيجية
233	مفهوم الرقابة الإستراتيجية
236	المستويات الرئيسية في الرقابة الإستراتيجية
236	الأشكال الضرورية في الرقابة الإستراتيجية
239	المجالات والأنشطة المهمة في الرقابة الإستراتيجية
240	الخطوات الرئيسية في الرقابة الإستراتيجية
246	تصميم نظام الرقابة
246	أساليب قياس الأداء
248	طرق التقدير وفق النتائج
256	قائمة المراجع