

إدارة استراتجية العلاقات العامة

المفاهيم - الممارسات - الخطط

الأستاذ

علي عبودي نعمة الجبوري

أستاذ في قسم الإعلام



www.darsafa.net



الفهرس

13 المقدمة

الفصل الاول

ادارة العلاقات العامة

19 المقدمة

20 أهمية الإدارة

22 تعريف الادارة

23 عناصر الادارة عند فايول

25 تنظيم إدارة العلاقات العامة

26 التنظيم الاداري للعلاقات العامة

28 عوامل تحديد المستوى والشكل التنظيمي للعلاقات العامة

35 أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية

37 وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية

39 أهمية ودور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية

42 اساليب ادارة العلاقات العامة

43 مفهوم البناء التنظيمي للإدارة العلاقات العامة

50 الهيكل التنظيمي : الأهمية والتأثير

52 العلاقات العامة باعتبارها عملية

54 العوامل المؤثرة في إدارة العلاقات العامة

59 الأسس القانونية لإدارة العلاقات العامة

68 أسئلة الفصل الاول

69 مصادر ومراجع الفصل

الفصل الثاني

مدخل في العلاقات العامة

77	المقدمة
78	ماهية العلاقات العامة
83	نشأت وتطور العلاقات العامة
92	مبادئ العلاقات العامة
93	تعريف العلاقات العامة
101	اهمية العلاقات العامة
106	العلاقات العامة و التغطية الإعلامية
107	هدف العلاقات العامة
111	وظائف العلاقات العامة
116	مبادئ العلاقات العامة
119	العلاقات المتبادلة في نشاطات العلاقات العامة
123	العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية
126	اخلاقيات العلاقات العامة
130	الخصائص الواجب توفرها بالعاملين في مجال العلاقات العامة
133	خصائص العلاقات العامة
144	تكتيك العلاقات العامة في وسائل الاعلام
154	العلاقات العامة والدعاية والإعلان والإعلام
160	اسئلة الفصل الثاني
161	مصادر و مراجع الفصل

الفصل الثالث

تخطيط العلاقات العامة والاتصال الجماهيري

الباب الاول: تخطيط العلاقات العامة.....	171
المقدمة.....	171
مفهوم تخطيط العلاقات العامة	172
مفاهيم أساسية في التخطيط.....	174
كتابة خطة العلاقات العامة	177
مراحل تخطيط العلاقات العامة	181
متطلبات نجاح عملية التخطيط للعلاقات العامة.....	187
صعوبات التخطيط.....	188
أنواع التخطيط	189
الباب الثاني: الاتصال الجماهيري للعلاقات العامة.....	194
المقدمة.....	194
الاتصال في العلاقات العامة ووسائله.....	195
أنواع الاتصال	204
العلاقات العامة و الاتصال	207
النظريات الخاصة بوسائل الاتصال.....	210
الجماهير.....	214
دراسة جماهير المؤسسة.....	228
استراتيجيات العلاقات العامة	232
أنواع وسائل الإعلام المستخدمة في العلاقات العامة	237
تكتيك العلاقات العامة في وسائل الاعلام.....	242

247	صفات أخصائي العلاقات العامة
252	اسئلة الفصل الثالث
253	مصادر و مراجع الفصل

الفصل الرابع

الراي العام و برامج العلاقات العامة

265	الباب الاول: برنامج العلاقات العامة
265	المقدمة
266	مفهوم برامج العلاقات العامة
269	فوائد برنامج العلاقات العامة والإعلام
272	تصميم برامج العلاقات العامة
276	خطوات برامج العلاقات العامة
282	تقييم برامج العلاقات العامة
288	انواع برامج العلاقات العامة
291	العوامل المؤثرة على برامج العلاقات العامة
293	الباب الثاني: الراي العام والعلاقات العامة
293	المقدمة
295	تعريف الراي العام
301	نشأة الراي العام
303	مفهوم الراي العام و مراحل تكوينه
308	العوامل المؤثرة في تكوين الراي العام
313	أنواع الراي العام
314	الراي العام المعولم

318	مهارات الإقناع
323	دور الإعلام في التأثير على الرأي العام
325	اسئلة الفصل الرابع
326	مصادر و مراجع الفصل

الفصل الخامس

الهمية العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وادارة الازمات والكوارث

333	الباب الاول: دور العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية
333	المقدمة
334	وظائف ومسؤوليات العلاقات العامة في المؤسسات
341	أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية
344	مبادئ العلاقات العامة في المنظمات الحكومية
347	أهمية العلاقات العامة في منظمات الحكومية
	الطرائق والوسائل الاتصالية المستخدمة في تنفيذ أنشطة
350	العلاقات العامة في الشركات
351	العلاقات العامة وتسويق الخدمات في المؤسسات الاقتصادية
354	دور العلاقات العامة في النهوض بالمؤسسة
357	فوائد وجود إدارة خاصة للعلاقات العامة في المؤسسة
360	الباب الثاني: ادارة الازمة والكوارث في العلاقات العامة
360	المقدمة
361	تعريف الأزمة
366	مفهوم الأزمة وخصائصها
369	أهداف العلاقات العامة في حل الأزمات

369	إدارة الازمات و العلاقات العامة.....
370	دور العلاقات العامة في علاج الأزمة.....
372	مراحل الأزمة.....
375	أسباب نشوء الأزمة.....
381	مشكلات الأزمات التي تواجه العلاقات العامة بالشركات.....
386	اسئلة الفصل الخامس.....
387	مصادر و مراجع الفصل.....

الفصل السادس

مدير العلاقات العامة

395	الباب الاول: مدير العلاقات العامة.....
395	المقدمة.....
397	تعريف الادارة والمدير.....
400	دور العلاقات العامة في إدارة عمليات التطوير والتغيير.....
402	وظيفة (إدارة العلاقات العامة).....
403	مدير العلاقات العامة.....
407	شروط شاغل الوظيفة (مدير - رئيس دائرة).....
	موظف العلاقات العامة الوصف الوظيفي،
421	المؤهلات والمهارات الأساسية.....
423	الباب الثاني: لقاءات مع مدراء مؤسسات حكومية.....
423	المقدمة.....
431	اسئلة الفصل.....
432	مصادر و مراجع الفصل.....