

تسويق رياضة كمال الأجسام



٠٠٢٠١٠٠١٢٩٣٢٣٣

الباحث
محمود عمر درويش محمد



٠٠٢٠٣٥٤٠٤٤٨٠



المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	الآية
5	الشكر والتقدير
7	الفصل الأول الإطار العام للبحث
9	المقدمة ومشكلة البحث
13	أهداف البحث
14	تساؤلات البحث
14	مصطلحات البحث
17	الفصل الثاني الإطار النظري والدراسات السابقة
19	أولاً: الأطار النظري
19	التسويق
28	الخطة التسويقية
31	إدارة التسويق
34	التسويق الرياضي
38	الاتحاد المصري لكمال الاجسام
43	ثانياً: الدراسات السابقة:
48	دراسات خاصة بالتسويق الرياضي
48	دراسات خاصة بأساليب التسويق
52	دراسات خاصة بالخطط التسويقية
57	الفصل الثالث خطة واجراءات البحث
59	منهج البحث
89	مجتمع وعينة البحث
60	أدوات جمع البيانات
93	المعالجات الإحصائية
95	الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

الاستنتاجات الخاصة بالواقع الفعلي للتسويق بالإتحاد المصرى لكمال
الأجسام

الاستنتاجات الخاصة بمكونات الإدارة التسويقية ومسئولياتها الإدارية

الاستنتاجات الخاصة بمحتوى خطة التسويق

ثانياً: الخطة المقترحة

ثالثاً: التوصيات

المراجع

أولاً: المراجع العربية

ثانياً: المراجع الأجنبية

ثالثاً: المراجع من شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)

المرفقات