

قضايا معاصرة في الإعلام الرياضي

Contemporary issues in sport media



٠٠٢٠١٠٠١٢٩٣٣٣

دكتور

سامح كمال عبد القادر

دكتور

حسن أحمد الشافعي



٠٠٢٠٣٥٤٠٤٤٨٠

الباب الأول

15

- تكنولوجيا الاتصال (مفهوم).

17

- خصائص تكنولوجيا الاتصال.

20

- التطبيقات المعاصرة لإستخدام نظم الإتصالات

21

المتبادلة.

24

- الموقع الإلكتروني وأهميته.

27

- وسائل الإعلام والإتصال الدولية المعاصرة.

109

الباب الثاني : دراسات ميدانية في الإعلام الرياضي

(1) التنظيم القانوني للبث التلفزيوني الفضائي للأحداث

117

والمنافسات الرياضية - عربيا ودوليا

(2) دورالتلفزيون كمؤسسة إعلامية فى توجيه وتعزيز

السلوك الرياضى ومواجهة الشغب والتعصب فى

227

المنافسات الرياضية

(3) المسئولية الامنية للاعلام الرياضى فى مواجهة الجرائم

وشغب الملاعب فى المنافسات الرياضية "بالتطبيق على

339

حادثة استاد بورسعيد"

(4) اتجاهات النخبة المصرية حول مصداقية البرامج

الرياضية فى التداول الاعلامى للقضايا والازمات

413

الرياضية بالتطبيق على حادثة استاد بورسعيد

(5) نظم المعلومات والاتصالات اللوجيستية المتكاملة

لتدعيم القدرة التنافسية بالمؤسسات الرياضية

469

(الأندية) بجمهورية مصر العربية

(6) تخطيط الموارد البشرية لتحقيق الفاعلية التنظيمية

للبرامج الرياضية باتحاد الاذاعة والتلفزيون بجمهورية

مصر العربية

(7) الآثار الاقتصادية لتطبيق حماية حقوق الملكية

الفكرية على صناعة برمجيات الأحداث الرياضية

(8) المتطلبات التكنولوجية لنظام المعلومات التسويقية

في تحقيق الميزة التنافسية للأندية الرياضية

(9) جودة الخدمة اللوجيستية بالقناة الخامسة التلفزيون

المصري

المحتويات

873