

مبادئ التسويق

Principles of Marketing

الدكتور

أحمد الزامل

أستاذ التسويق المشارك
جامعة الشرق الأوسط

الدكتور

إياد خنصر

أستاذ التسويق المساعد
جامعة الزرقاء

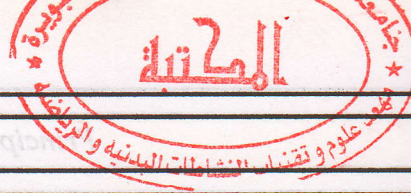
الدكتور

رائد الغرابات

أستاذ التسويق المشارك
الجامعة الأردنية



دار وائل للنشر والتوزيع
DARWAEI FOR PUBLISHING AND DISTRIBUTION



المحتويات

الموضوع	الصفحة
الفصل الأول: تعريف بالتسويق	7
الفصل الثاني: البيئة التسويقية	9
الفصل الثالث: سلوك المستهلك	11
الفصل الرابع: بحوث التسويق	13
الفصل الخامس: تجزئة السوق	35
الفصل السادس: المنتج	67
الفصل السابع: التسعير	93
الفصل الثامن: التوزيع	111
الفصل التاسع: الترويج	139
الفصل العاشر: التسويق الدولي	173
الفصل الحادي عشر: التسويق الإلكتروني	193
الفصل الثاني عشر: التسويق الأخلاقي	225
الفصل الثالث عشر: التسويق المستدام	273
الفصل الرابع عشر: التسويق الرقمي	319