

## ديباجة الملتقى

في ظل التحولات العميقة التي يشهدها الاقتصاد العالمي، برزت السياحة كأحد أهم القطاعات الحيوية القادرة على تحقيق التنوع الاقتصادي وتعزيز التنمية المستدامة، خاصة في الدول التي تزخر بمقومات طبيعية وثقافية متميزة على غرار الجزائر. ومع تسارع وتيرة الثورة الرقمية، لم يعد تطوير القطاع السياحي رهين المقاربات التقليدية، بل أصبح مرتبطاً بشكل وثيق بتبني مفاهيم مبتكرة، في مقدمتها السياحة الذكية التي تقوم على توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال، والبيانات الضخمة، والدكاء الاصطناعي، بهدف تحسين تجربة السائح وتعزيز كفاءة إدارة الوجهات السياحية.

تُعد الجزائر من بين الدول التي تمتلك رصيذاً سياحياً ثرياً ومتنوعاً، يشمل السياحة الصحراوية، الساحلية، الثقافية، والدينية، إلا أن هذا التنوع لم يُستثمر بعد بالشكل الأمثل لتحقيق تموقع تنافسي قوي على الصعيدين الإقليمي والدولي. وفي هذا السياق، تبرز السياحة الذكية كخيار استراتيجي قادر على إحداث نقلة نوعية في طريقة عرض وتسويق الوجهة السياحية الجزائرية، من خلال رقمنة الخدمات، تطوير المنصات التفاعلية، تحسين الولوج إلى المعلومات، وتعزيز التواصل بين مختلف الفاعلين في المنظومة السياحية.

إن تبني نموذج السياحة الذكية لا يقتصر فقط على إدماج التكنولوجيا، بل يتعداه إلى إعادة هندسة شاملة للسياسات السياحية، بما يشمل الحوكمة الرقمية، الابتكار في تقديم الخدمات، إشراك السائح كعنصر فاعل في صناعة التجربة السياحية، وتحقيق التكامل بين البعد الاقتصادي، الاجتماعي، والبيئي. ومن هذا المنطلق، تصبح السياحة الذكية أداة فعالة لتحسين صورة الجزائر كوجهة سياحية حديثة، آمنة، ومستدامة، قادرة على تلبية تطلعات السياح في عصر الرقمنة.

يأتي هذا الملتقى العلمي في سياق الحاجة الملحة إلى مناقشة سبل توظيف السياحة الذكية كرافعة استراتيجية لتعزيز جاذبية الجزائر، من خلال فتح فضاء أكاديمي يجمع الباحثين والخبراء وصناع القرار، لتبادل الرؤى والتجارب حول أفضل الممارسات الدولية، واستكشاف آليات تكيفها مع الخصوصية الجزائرية. كما يسعى الملتقى إلى تحليل التحديات التي تواجه التحول نحو السياحة الذكية، سواء تعلق الأمر بالبنية التحتية الرقمية، أو الإطار التشريعي، أو تنمية الكفاءات البشرية. وعليه، يهدف هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف، من أبرزها:

- إبراز دور السياحة الذكية في تحسين تنافسية الوجهات السياحية.
  - تحليل واقع السياحة في الجزائر في ظل التحول الرقمي.
  - استشراف آفاق تطوير صورة الجزائر كوجهة سياحية ذكية.
  - تقديم توصيات عملية لصناع القرار من أجل تبني استراتيجيات فعالة في هذا المجال.
- ختاماً، يُنتظر أن يشكل هذا الملتقى منصة علمية رصينة تسهم في إثراء النقاش الأكاديمي حول السياحة الذكية، وتدعم الجهود الوطنية الرامية إلى تثمين الإمكانيات السياحية الجزائرية، وتحقيق تنمية سياحية مستدامة قائمة على الابتكار والتكنولوجيا.

## مباحث الملتقى

المحور الأول: الإطار المفاهيمي والنظري للسياحة الذكية

المحور الثاني: التحول الرقمي في القطاع السياحي

المحور الثالث: السياحة الذكية وتحسين تجربة السائح

المحور الرابع: تسويق الوجهات السياحية الذكية

المحور الخامس: واقع وآفاق السياحة الذكية في الجزائر

المحور السادس: الحوكمة والابتكار في السياحة الذكية

المحور السابع: السياحة الذكية والتنمية المستدامة

المحور الثامن: دراسات تطبيقية وتجارب ميدانية

ملاحظة: المشاركة مفتوحة لأي مداخله لها صلة بالموضوع

## شروط المشاركة

- ❖ أن لا يكون البحث قد سبق وتمت المشاركة به في أي تظاهرة علمية أو نشر أو قبل للنشر في مجلة علمية،
- ❖ أن يكون موضوع البحث منسجماً مع أحد محاور الملتقى
- ❖ تقبل المساهمات باللغات الثلاث: العربية، الفرنسية والانجليزية،
- ❖ ان يتضمن البحث ملخصاً بلغة البحث ولغة مغايرة وان لا يزيد عدد المتدخلين عن (02)،
- ❖ أن لا يتجاوز عدد صفحات المداخله عن 20 صفحة ولا يقل عن 10 صفحات بما فيها الهوامش والمراجع ،
- ❖ ان تكون المداخلات باللغة العربية مكتوبة بالخط Traditional Arabic ، حجم 14، أما باللغة الأجنبية فتكتب بخط Times New Roman بحجم 12.
- ❖ الهوامش والمراجع تكون باعتماد اسلوب APA بطريقة الية.
- ❖ ترفق المداخله باستمارة المشاركة تبين المعلومات المرفقة،



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مديرية السياحة والصناعات التقليدية لولاية البويرة

## فرقة البحث رقم 304 ATRSSH

ترويج صورة وجهة السياحة الثقافية ضمن المخطط التوجيهي للهيئة السياحية SDAT 2030 -الديوان الوطني للسياحة أنموذجاً-

بالتعاون مع مخبر البحث:

السياسات التنموية والدراسات الاستشرافية

الملتقى الوطني حول:

السياحة الذكية كآلية لتعزيز صورة الجزائر

كوجهة سياحية بامتياز

28-29 سبتمبر 2026

الهيئة المشرفة على الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د لرقط علي - مدير جامعة البويرة

المشرف العام: أ.د وعيل ميلود - عميد الكلية

المنسق العام للملتقى: أ.د فرج شعبان - مدير المخبر – السيد مدير

السياحة والصناعات التقليدية لولاية البويرة

رئيس الملتقى: د. قراد ياسين

رئيس اللجنة العلمية: أ.د علام عثمان

رئيسة اللجنة التنظيمية: د.العمري نزهة

## استمارة المشاركة

- ❖ الاسم واللقب.....
- ❖ الرتبة العلمية.....
- ❖ مؤسسة الانتماء.....
- ❖ رقم الهاتف.....
- ❖ البريد الالكتروني.....
- ❖ محور المداخلة.....
- ❖ عنوان المداخلة.....

## المدعوون للمشاركة

- ❖ الخبراء و الباحثين , الأساتذة الأكاديميين.
- ❖ طلبة الدكتوراه.

## مواعيد الملتقى

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 2026/08/30
- الرد على المداخلات المقبولة: 2026/09/15
- تاريخ انعقاد الملتقى: 2026/09/29-28



ترسل المداخلات عبر البريد الالكتروني التالي:  
E-Mail: colloquetourisme590@gmail.com



للاستفسار يمكن الاتصال بهيئة الملتقى عبر الأرقام التالية:

رئيس الملتقى: 07.91.71.22.18



## اللجنة العلمية للملتقى:

- أ.د فرج شعبان.....جامعة البويرة
- أ.د مولاي بوعلام.....جامعة البويرة
- أ.د يحيوي سمير.....جامعة البويرة
- أ.د قرينات اسماعيل.....جامعة البويرة
- أ.د رسول حميد.....جامعة البويرة
- أ.د بوبكر مصطفى.....جامعة البويرة
- أ.د شلالى عبد القادر.....جامعة البويرة
- أ.د طحطاح أحمد.....جامعة البويرة
- أ.د بوراي الياس.....جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة
- أ.د عبد الرحمان عية.....جامعة تيارت
- أ.د فيصل سعدي.....جامعة بومرداس
- أ.د براهيم شاوش توفيق.....جامعة برج بوعريج
- أ.د الطيب بولحية.....جامعة جيجل
- د عاشور عبد الحكيم.....جامعة البويرة
- د ذياب محمد.....جامعة البويرة

## اللجنة التنظيمية للملتقى:

- د نادي جمال.....جامعة البويرة
- د. مسلم محمد.....جامعة البويرة
- د.عاشور عبد الحكيم.....جامعة البويرة
- د. مدات جمال.....جامعة البويرة
- د.رزقي حياة.....جامعة البويرة
- د.قنور عادل.....جامعة البويرة