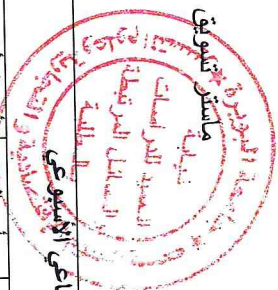


1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		نمط التعليم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي					الحجم الساعي السداسي		وحدة التعليم
إمتحان	مستمر	عن بعد	حضورى			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	أسبوع	الأساسي		
				18	08	00 سا 240	00 سا 00	00 سا 06	00 سا 06	00 سا 180		وحدات التعليم الأساسية	
%60	%40		حضورى	5	2	00 سا 65	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45		التحليل الاستراتيجي والتنافسي	
%60	%40		حضورى	5	2	00 سا 65	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45		إدارة المبيعات والقوى البيعية	
%60	%40		حضورى	4	2	00 سا 55	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45		إدارة الخدمات	
%60	%40		حضورى	4	2	00 سا 55	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45		إدارة العلامة التجارية	
%60	%40		حضورى	09	04	00 سا 120	00 سا 00	00 سا 03	00 سا 03	00 سا 90		وحدات التعليم المنهجية	
			حضورى	5	2	00 سا 65	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45		الأساليب الكمية في التسويق 1	
60%	40%		حضورى	4	2	00 سا 55	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45		الاتصال والتحرير الإداري	
60%	40%		حضورى	2	2	00 سا 05	30 سا 1	00 سا 00	30 سا 1	00 سا 45		وحدات التعليم الاستثنائية	
			حضورى	2	2	00 سا 05	30 سا 1	-	30 سا 1	00 سا 45		تطبيقات في التسويق الرقمي	
60%	40%		حضورى	1	1	30 سا 02	00 سا 00	30 سا 1	00 سا 00	30 سا 22		وحدة التعليم الأخلاقية	
				1	1	30 سا 02	-	30 سا 1	-	30 سا 22		لغة اجنبية متخصصة	
			عن بعد	1	1	30 سا 02	-	30 سا 1	-	30 سا 22		مجموع السداسي 1	
%	%			30	15	30 سا 367	30 سا 1	30 سا 10	30 سا 10	30 سا 337			



2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي الأسبوعي						الحجم الساعي السداسي		وحدة التعليم
إمتحان	مستمر	عن بعد	حضورى	الأرصدة	المعامل	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	السبوع		
				18	08	00 سا 240	00 سا 00	00 سا 06	00 سا 06	00 سا 180	وحدات التعليم الأساسية	
%60	%40		حضورى	5	2	00 سا 65	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	ابتكار و تطوير الخدمات	
%60	%40		حضورى	5	2	00 سا 65	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	إدارة وجودة الخدمات	
%60	%40		حضورى	4	2	00 سا 55	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	تسويق الخدمات المالية	
%60	%40		حضورى	4	2	00 سا 55	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	إدارة علاقات العملاء	
				09	04	00 سا 120	00 سا 00	00 سا 03	00 سا 03	00 سا 90	وحدات التعليم المنهجية	
60%	40%		حضورى	5	2	00 سا 65	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	الأساليب الكمية في التسويق 2	
60%	40%		حضورى	4	2	00 سا 55	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	منهجية إعداد مذكرة الماستر	
				2	2	00 سا 05	00 سا 00	00 سا 00	30 سا 1	00 سا 45	وحدات التعليم الاستكشافية	
60%	40%		حضورى	2	2	00 سا 05	—	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	تسويق الخدمات العمومية	
				1	1	00 سا 02	00 سا 00	30 سا 1	00 سا 00	30 سا 22	وحدة التعليم الأفقية	
				1	1	30 سا 02	—	30 سا 1	—	30 سا 22	لغة اجنبية متخصصة 2	
%	100%	عن بعد		30	15	30 سا 367	—	30 سا 12	30 سا 10	30 سا 337	مجموع السداسي 1	

نوع التقييم		نمط التعليم		الحجم الساعي الأسبوعي						الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	مستمر	عن بعد	حضورى	الأرصدة	المعامل	أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
				18	9	00 سا 315	00 سا 00	30 سا 04	30 سا 04	00 سا 135	وحدات التعليم الأساسية
%60	%40		حضورى	6	3	00 سا 105	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	تسويق الخدمات الصحية
%60	%40		حضورى	6	3	00 سا 105	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	تسويق خدمات النقل
%60	%40		حضورى	6	3	00 سا 105	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	التسويق السياحي والفندقي
%60	%40		حضورى	9	4	00 سا 120	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 03	00 سا 90	وحدات التعليم المتجهية
											برمجيات إحصائية 2
60%	40%		حضورى	5	2	00 سا 65	30 سا 1	-	30 سا 1	00 سا 45	الرقابة التسويقية
60%	40%		حضورى	4	2	00 سا 55	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	وحدات التعليم الاستشارية
60%	40%			2	2	00 سا 5	00 سا 00	30 سا 1	30 سا 1		
60%	40%		حضورى	2	2	00 سا 5	-	30 سا 1	30 سا 1	00 سا 45	قانون الأعمال
				1	1	30 سا 2	00 سا 00	30 سا 1	00 سا 00	30 سا 22	وحدة التعليم الأفقية

جمهوری اسلامی افغانستان

الأصلية	المعامل	30	04	سنوي / 30	العمل الشخصي
/	/	سنوي / 03	الدراسة الميدانية (بمختلف صيغها حسب موضوع المذكرة)	دورة تدريبية أو تكويرية في السنة الثانية ماستر	أعمال أخرى (تحدد حسب اللجنة)
/	/	سنوي / 02	الماتقيات (شهادة ملحق أو	التابعة لجامعة	التابعة لجامعة
/	/	سنوي / 05	مجموع الساعات	30	30