الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة أكلي محند أولحاج
– البويرة –
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique
Université Akli Mohand Oulhadj - Bouira -
Tasdawit Akli Muḥend Ulḥağ - Tubirett -
Faculté des sciences économiques,
commerciales et des sciences de gestion

قسم العلوم التجارية

جدول توقيت المحاضرات والأعمال الموجهة للساسي الأول 2025/2024

الأحد

السنة الاولى ماستر تسويق الخدمات

القاعات / التوقيت	الفوج1	الفوج2	الفوج3
08:00-09:30	إدارة الخدمات/خلوط /محاضرة/المدرج2		
09:30-11:00	إدارة الخدمات/خلوط/ق1		إدارة العلامة التجارية/قراد/ق26
11:00-12:30	إدارة العلامة التجارية/محاضرة/أ.قراد/GS3		
12:30-14:00		إدارة العلامة التجارية/قراد/ق5	إدارة الخدمات/خلوط/ق6
14:00-15:30	إدارة العلامة التجارية/قراد/ق4	إدارة الخدمات/خلوط/ق5	
15:30-17:00			

الإثنين

السنة الاولى ماستر تسويق الخدمات

القاعات / التوقيت	الفوج1	الفوج2	الفوج3
08:00-09:30	الأساليب الكمية في التسويق 1/محاضرة/ عبد الكريم /sm3		
09:30-11:00	الاتصال والتحرير الإداري /محاضرة/معزوز/ق4		
11:00-12:30			
12:30-14:00	الأساليب الكمية في التسويق 1/ع /SM3		الاتصال والتحرير الإداري/ معزوز/ق4
14:00-15:30	الاتصال والتحرير الإداري/ معزوز/ق2	الأساليب الكمية في التسويق 1/ /SM3	
15:30-17:00		الاتصال والتحرير الإداري/ معزوز/ق3	الأساليب الكمية في التسويق 1/ /SM3

الثلاثاء

السنة الاولى ماستر تسويق الخدمات

القاعات / التوقيت	الفوج1	الفوج2	الفوج3
08:00-09:30	التحليل الاستراتيجي والتنافسي/فراح/ق4	ادارة المبيعات والقوى البيعية/بلقاسم/ق25	
09:30-11:00		التحليل الاستراتيجي والتنافسي/فراح/GS3	ادارة المبيعات والقوى البيعية/بلقاسم/ق25
11:00-12:30	ادارة المبيعات والقوى البيعية/بلقاسم/ق26		التحليل الاستراتيجي والتنافسي/فراح/GS3
12:30-14:00			
14:00-15:30	ادارة المبيعات والقوى البيعية/بلقاسم/ق6		
15:30-17:00	التحليل الاستراتيجي والتنافسي/محاضرة/أ.فراح/ق6		