

Gilbert BENHAYOUN
Yvette LAZZERI

L'OLIVIER EN MÉDITERRANÉE
du symbole à l'économie



L'Harmattan



SOMMAIRE

Préface d'Olivier Nasles	11
Introduction.....	13
I – Il était une fois... ..	15
1. Oleum primum arborum	15
2. Un arbre à forte charge emblématique.....	17
3. Un arbre aux vertus nutritionnelles et sanitaires reconnues	20
4. Un arbre à grandes potentialités de valorisation	27
II – L'oléiculture : ancrage méditerranéen et rayonnement international.....	41
1. Un marché mondial en croissance où l'Europe tient la première place.....	41
2. Ancrage méditerranéen mais ... émergence de nouveaux pays.....	48
3. Regards sur la filière oléicole de l'Union européenne.....	56
4. Les politiques économiques.....	61
III – Conditions pour relever les défis de la mondialisation : amélioration de la qualité et de la compétitivité de l'huile d'olive	73
1. Amélioration du rendement et de la qualité.....	74
2. Mise en place d'une politique de qualité des produits finis	81
3. Promotion des produits	86
IV – L'huile d'olive pour la paix : la coopération France, Israël, Palestine	91
1. L'huile d'olive en France : un positionnement "tout de gamme"	92
2. L'huile d'olive en Israël : un marché en devenir	101

- 3. L'huile d'olive en Palestine : développement potentiel d'un marché orienté vers l'exportation 104
- 4. L'olivier : un vecteur de coopération 115

En guise de conclusion : quelle contribution de l'olivier au développement durable ? 121

Bibliographie 129

Table des matières 135



L'OLIVIER EN MÉDITERRANÉE

du symbole à l'économie

Depuis des temps immémoriaux l'olivier constitue, pour les pays méditerranéens, un lien fort entre les individus. Son exploitation a façonné, au fil des millénaires, les paysages, l'histoire, la culture et la gastronomie. Il demeure encore aujourd'hui porteur d'une telle charge emblématique et d'une telle importance pour certaines économies du bassin méditerranéen, que nous devons, nous autres universitaires et économistes, lui consacrer un hommage.

L'ouvrage se compose de quatre parties. Il présente en premier lieu, l'histoire de l'oléiculture en Méditerranée et tout le potentiel d'utilisation de l'olivier. Le chapitre qui suit développe ce qui constitue le cœur de l'ouvrage : une analyse économique de l'oléiculture méditerranéenne. Le troisième chapitre s'interroge, pour l'ensemble des pays de la Méditerranée, sur les conditions de relèvement des défis de la mondialisation. Cette région, qui est et demeurera longtemps encore le premier producteur et le premier consommateur d'huile d'olive, devra compter dans les années futures, avec de nouveaux pays producteurs (Argentine, Australie, Chili, Chine, Etats-Unis...). Le dernier chapitre porte un regard sur les forces et faiblesses de l'activité dans les trois pays, France – Israël – Palestine et sur les potentialités d'une coopération insuffisamment inexploitée, et pourtant riche de promesses. Enfin, la conclusion intègre quelques réflexions sur les conditions d'une oléiculture durable en Méditerranée.

Gilbert BENHAYOUN est Professeur de Sciences Economiques à l'Université Paul Cézanne Aix-Marseille III.

Yvette LAZZERI est Chercheure CNRS au GREQAM (Groupement de Recherche en Economie Quantitative d'Aix Marseille).

Préface d'Olivier NASLES, Président de l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive.



ISBN : 978-2-296-03635-2

13 €