

MÉT I E R S E T A C T I V I T É S E N M I L I E U R U R A L

NOUVELLE ÉDITION

Joseph ARGOUARC'H

Valérie LECOMTE

Jean-Marie MORIN

Maraîchage biologique

educagri
éditions

Guide de lecture	7
Séquence 1	
Qu'est-ce qu'une entreprise de maraîchage ?	9
Séquence 2	
Quelles finalités du système pour quels types de vente ?	37
Séquence 3	
Quelle stratégie technique pour les légumes de base ?	47
Séquence 4	
Quelle organisation de la production ?	129
Séquence 5	
Quels résultats en maraîchage biologique ?	215
Conclusion	261
Annexes	262
Glossaire	271
Liste des sigles	273
Bibliographie	274

Maraîchage biologique

Comment mettre en place et conduire un atelier de production en maraîchage biologique ? Dans cette démarche, les connaissances de base requises en agriculture biologique sont indispensables et les particularités des cultures légumières sont également à prendre en compte.

Cet ouvrage d'autoformation, actualisé, s'adresse aux apprenants souhaitant s'orienter vers une conduite de ferme maraîchère ou d'atelier de diversification en agriculture biologique. Il accompagne l'apprenant dans sa démarche de découverte et d'appropriation des systèmes de production existants. Il lui permet de définir sa stratégie technique selon ses finalités, d'organiser sa production et d'analyser ses résultats technico-économiques, toujours selon les grands principes de l'agriculture biologique.

Cette nouvelle édition vient compléter, pour le maraîchage biologique, les informations générales apportées par l'ouvrage *Agriculture biologique : les grands principes de production et l'environnement professionnel*, paru dans la même collection.

Prix : 25 €

ISBN 979-10-275-0031-4
ISSN 1627-4091



educagri
éditions

26, Bd Docteur Petitjean - BP 87999
21079 DIJON CEDEX
Tél. 03 80 77 26 32 - 03 80 77 26 33
Fax 03 80 77 26 34
editions@educagri.fr
www.editions.educagri.fr



FONDS SOCIAL EUROPEEN