

Jacques Bertin

Sémiologie graphique

Les diagrammes - Les réseaux - Les cartes

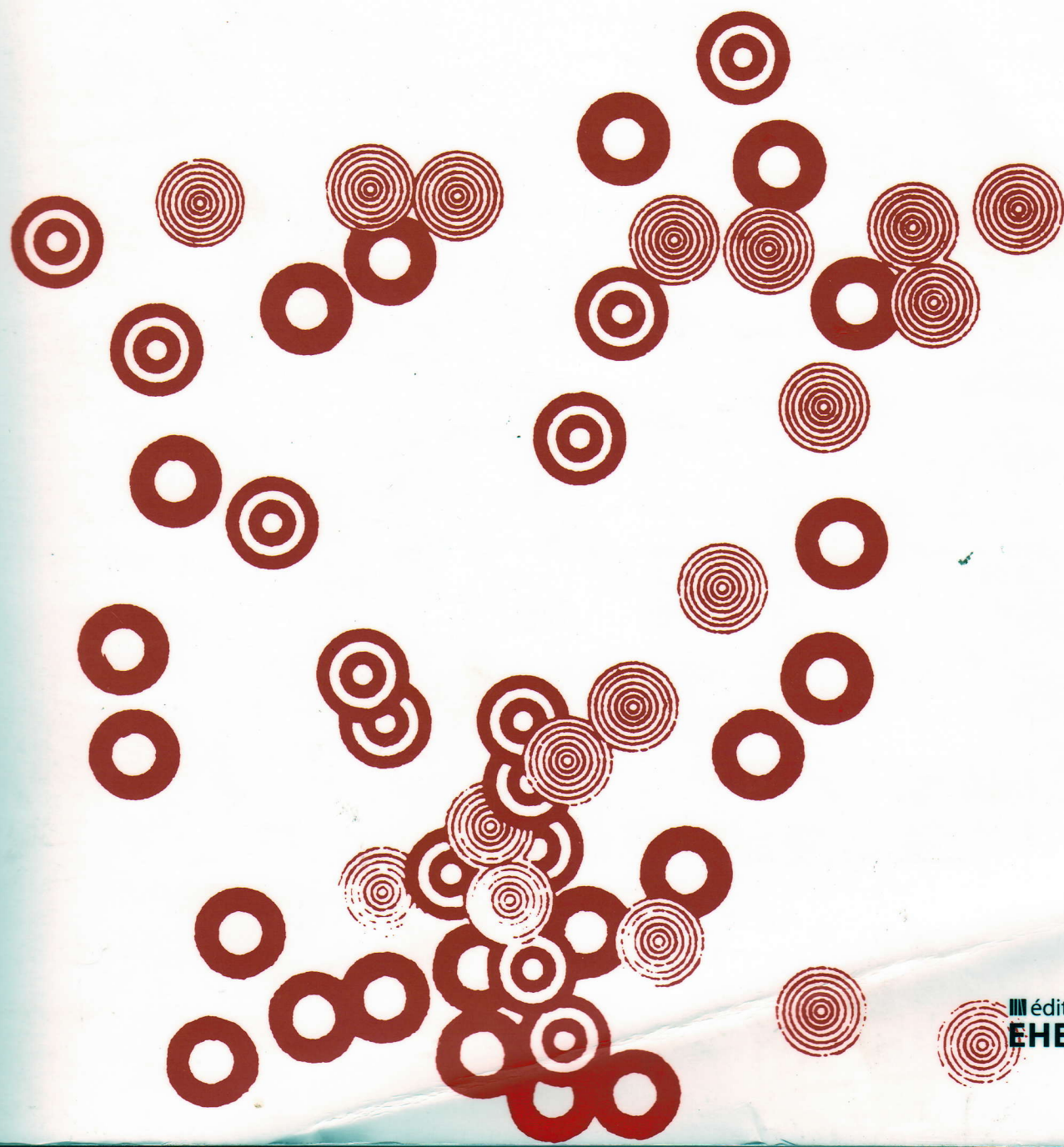


TABLE DES MATIÈRES

Préface à la 3^e édition (1998)	VII
PREMIÈRE PARTIE	
SÉMIOLOGIE DU SYSTÈME GRAPHIQUE	
Théorie générale résumée – définitions	6
I – L'analyse de l'information	15
A. Invariant et composantes	16
B. Nombre de composantes	28
C. Longueur des composantes	33
D. Niveau d'organisation des composantes	34
II – Les moyens du système graphique	41
A. Délimitation du système graphique	42
B. Le plan	44
1. L'implantation	44
2. Le plan est continu et homogène	46
3. Le niveau d'organisation du plan	48
4. L'imposition	50
C. Les variables rétiniennes	60
1. Le niveau d'organisation des variables rétiniennes	64
2. Caractéristiques et propriétés des variables rétiniennes	71
III – Les règles du système graphique	99
A. Le problème graphique	100
B. La théorie de l'image	139
1. Les étapes du processus de lecture	140

2. Les questions possibles	141
3. Définition de l'image	142
4. La construction de l'image	148
5. Les limites de l'image	154
C. Fonctions de la représentation graphique	160
1. Enregistrer l'information (les dessins d'inventaire)	160
2. Communiquer l'information (les dessins simplifiés ou « messages »)	162
3. Traiter l'information (les dessins de traitement)	164
D. Règles générales de construction	171
E. Règles générales de lisibilité (ou règles de séparation)	175
1. La densité graphique	176
2. La lisibilité angulaire	178
3. La lisibilité rétinienne	180

Schématisation du langage graphique

Donant l'illustration de l'outil graphique, « émetteur » et « récepteur » sont soit la même personne, soit deux personnes différentes.

DEUXIÈME PARTIE

MISE EN ŒUVRE DU SYSTÈME GRAPHIQUE

I – les diagrammes	193
A. Diagrammes à deux composantes	195
1. Problèmes non quantitatifs	196
2. Problèmes quantitatifs	199
B. Diagrammes à trois composantes	217
1. Problèmes non quantitatifs	218
2. Une composante quantitative	223
3. Plusieurs composantes quantitatives	251
C. Problèmes à plus de trois composantes	254
1. Le traitement graphique de l'information	254
2. La matrice ordonnable	256
3. Le fichier-image	258
4. Le fichier-matrice	263
5. L'éventail de courbes	263
6. Le tableau ordonné	265
7. Collection de tableaux ordonnés	265
8. Collection de cartes ou manipulations matricielles	268
II – Les réseaux (organigrammes, arbres, inclusions)	269
Construction et transformation d'un réseau	271
Application des réseaux aux classifications	275
Les arbres	276

III – La cartographie

- A. L'identification géographique externe
 - L'identification en situation. Les projections
 - L'identification en dimension : l'échelle
- B. L'identification géographique interne
 - L'exactitude cartographique
 - La généralisation cartographique
 - Le fond de carte
- C. Cartes à une composante (la composante géographique)
- D. Cartes à deux composantes
 - 1. Cartes GEO $\neq$ (une composante géographique, une composante qualitative)
 - 2. Cartes GEO 0 (une composante géographique, une composante ordonnée)
 - 3. Cartes GEO Q (une composante géographique, une composante quantitative)
 - 4. Cartes GEO Q zonales
 - La représentation stéréographique (perspectives)
 - Les courbes d'égalité (isarithmes)
- E. Problèmes cartographiques à plus de deux composantes
 - 1. Cartes d'inventaire (figurations exhaustives)
 - 2. Cartes de traitement (collections d'images exhaustives)
 - 3. Message cartographique (superposition d'images simplifiées)

IV – Écritures, instruments, documentation graphique

- A. Les écritures dans la représentation graphique
- B. Instruments
- C. Le réseau de documentation graphique

Lexique

Aux origines de la sémiologie graphique (2004)

Brève présentation de la graphique (2004)

Jacques Bertin

Sémiologie graphique

Les diagrammes - Les réseaux - Les cartes

La *Sémiologie graphique* apporte une réponse objective aux deux questions suivantes : dans quel cas faut-il faire un dessin ? Quel dessin faut-il faire ?

Elle souligne trois fonctions de l'image : c'est un inventaire (qui remplace la mémoire) ; c'est un instrument de traitement de l'information, qui permet de découvrir des corrélations et de les mesurer ; c'est un message, que l'on peut inscrire dans sa propre mémoire.

Elle définit les propriétés spécifiques de la représentation graphique par rapport aux autres systèmes de signes et permet de déterminer dans chaque cas la meilleure transcription d'une information.

La *Sémiologie graphique* remplace l'inventaire classique des formules graphiques par une analyse des moyens et des buts et par un ensemble de règles impératives qui commandent la rédaction graphique, c'est-à-dire le choix des correspondances entre les sensibilités visuelles disponibles et les éléments de l'information.

La réimpression d'un classique

Prix 40 €

ISBN 978-2-7132-2417-1

Sodis 7545843



9 782713 224171